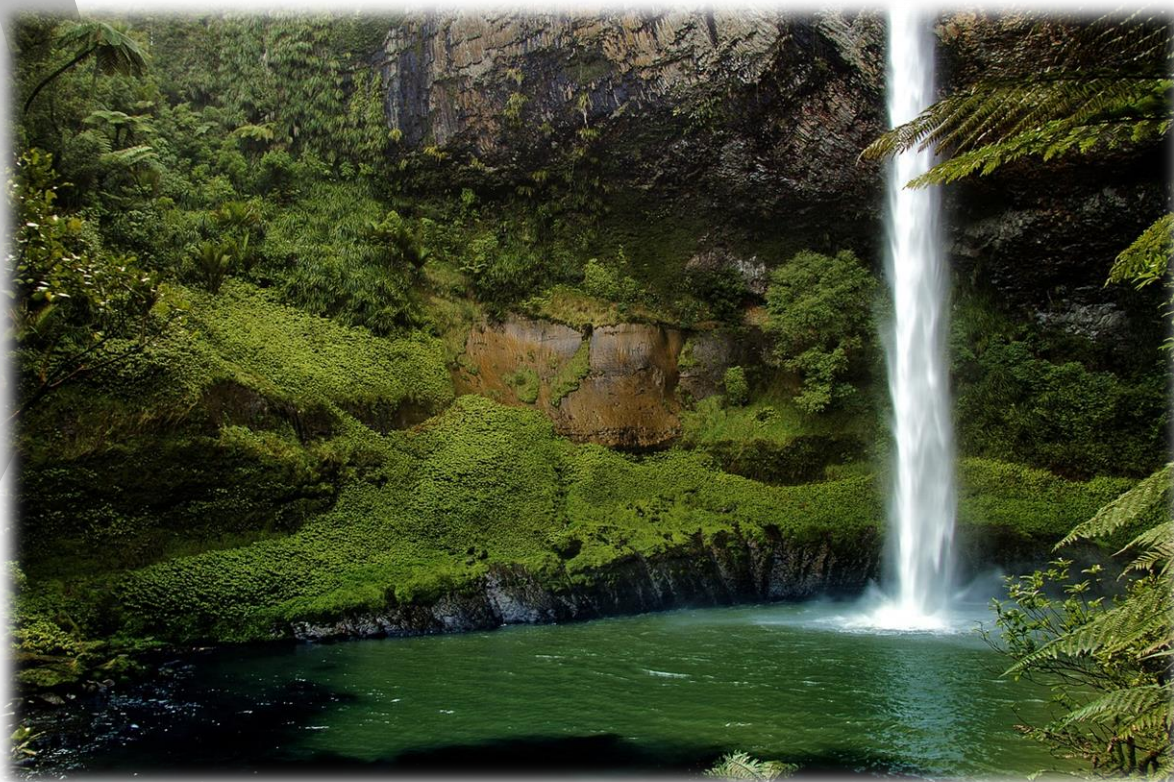


**LAPORAN
KEBERLANJUTAN
2023**



PT Dana Unico Finance

Menumbuhkan Kesadaran Hijau



Source: <https://pixabay.com/>

Beberapa tahun terakhir ini Perseroan dalam mengembangkan usahanya berupaya untuk beradaptasi dan menerapkan kesadaran akan perpaduan antara aspek ekonomi, aspek sosial dan aspek lingkungan hidup. Keselarasan ketiga aspek tersebut masih belum optimal mengingat Perseroan masih dalam proses menyeimbangkan antara pertumbuhan usaha dan menjaga aspek kepatuhan akan ketentuan yang ditetapkan oleh Regulator. Hingga akhir tahun 2023 Perseroan tetap memenuhi seluruh aspek kepatuhan.

Tahun 2023 dimanfaatkan oleh Perseroan untuk menata Organisasi sebagai langkah dalam memperkuat landasan usaha. Meningkatkan kompetensi Sumber Daya Manusia merupakan prioritas utama, melalui budaya pembelajaran yang berkelanjutan bagi setiap karyawan.

Menjalankan usaha pembiayaan berlandaskan Visi dan Misi serta Nilai-nilai Perusahaan, menjunjung tinggi etika bisnis yang baik.

Perusahaan menyadari akan skala usahanya dan keterbatasan sumber daya serta pengetahuan terhadap ekonomi yang berorientasi pada keseimbangan lingkungan hidup. Usaha yang dilakukan untuk memenuhi pemahaman akan Taksonomi Hijau Indonesia adalah dengan mengikuti berbagai kesempatan webinar yang terkait.

Langkah nyata yang dilakukan adalah menyalurkan pembiayaan modal kerja kepada usaha produktif yang dalam menjalankan usahanya terkait dengan aspek sosial dan tidak menimbulkan dampak kerusakan lingkungan hidup.

Perusahaan menumbuhkan kesadaran kepada seluruh jajarannya untuk berkontribusi menjaga kelestarian lingkungan hidup dalam menjalankan usaha pembiayaan.

Semoga melalui langkah kecil ini Perusahaan dapat memberikan peran sertanya membangun ekonomi berkelanjutan.

Daftar Isi

BAB 1 : Penjelasan Strategi Keberlanjutan	6
BAB 2 : Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan	8
<ul style="list-style-type: none"> a. Aspek Ekonomi b. Aspek Lingkungan Hidup c. Aspek Sosial 	
BAB 3 : Profil Singkat	10
<ul style="list-style-type: none"> a. Nama dan Alamat b. Visi Misi c. Nilai – Nilai Perusahaan d. Skala Usaha d. Produk dan Layanan e. Keanggotaan Asosiasi f. Perubahan Signifikan 	
BAB 4 : Penjelasan Direksi	17
<ul style="list-style-type: none"> a. Kebijakan Strategi Keberlanjutan b. Penerapan Keuangan Berkelanjutan c. Strategi Pencapaian Target 	
BAB 5 : Tata Kelola Keberlanjutan	26
<ul style="list-style-type: none"> a. Penanggungjawab Penerapan b. Pengembangan Kompetensi c. Pemangku Kepentingan d. Permasalahan yang Dihadapi 	
BAB 6 : Kinerja Keberlanjutan	35
<ul style="list-style-type: none"> a. Membangun Budaya Keberlanjutan b. Kinerja Ekonomi c. Kinerja Sosial d. Kinerja Lingkungan 	

Acuan Penyusunan Laporan Keuangan

POJK Nomor 51/POJK.03/2017

Laporan Keberlanjutan PT Dana Unico Finance tahun 2023 disusun dengan mengacu kepada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No.51/POJK.03/2017 tentang **“Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik”**

Penyusunan Laporan Berkelanjutan ini mengikuti format yang tercantum dalam Lampiran II POJK No.51/POJK.03/2017.

Laporan Keberlanjutan ini memuat data dan informasi selama tahun 2023. Laporan Keberlanjutan ini juga dipublikasikan pada *website* Perseroan.

Penjelasan Strategi Keberlanjutan

1

Strategi Keberlanjutan

Perseroan menerapkan Strategi Keberlanjutan sebagai bagian yang tidak terpisahkan dari aktivitas usaha pembiayaan yang dilakukan. Strategi Keberlanjutan yang diterapkan bertumpu pada kesadaran akan pentingnya menjaga pelestarian lingkungan dimana kehidupan ini saling bergantung dalam sebuah ekosistem.

Strategi Keberlanjutan yang diterapkan merupakan langkah-langkah yang berkesinambungan dan merupakan panduan jangka menengah bagi Perseroan. Oleh karenanya, Strategi Keberlanjutan yang diterapkan pada tahun 2023 merupakan lanjutan dari strategi tahun sebelumnya, yaitu meliputi:

- a. Menjaga kualitas portfolio sebagai salah satu landasan dalam mengembangkan usaha pembiayaan. Melakukan upaya pemulihan terhadap akun-akun yang masih mengalami kesulitan pasca pandemi dengan skema yang memberikan solusi penyelesaian.
- b. Memberikan dukungan pembiayaan kepada segmen UKM usaha produktif yang mampu bertahan selama masa pandemi dan terus menunjukkan pertumbuhan usahanya. Bidang usaha yang berpotensi untuk dibiayai antara lain usaha produksi bahan yang dikonsumsi masyarakat, perdagangan bahan-bahan pokok, usaha di bidang jasa dan produksi alat Kesehatan.
- c. Mengembangkan kompetensi karyawan dalam bidang terkait Tata Kelola Perusahaan yang Baik, memahami pentingnya menerapkan Manajemen Risiko yang efektif dan memenuhi ketentuan yang berlaku sebagai aspek Kepatuhan. Karyawan yang berkompeten dalam bidang dan fungsinya merupakan kunci utama dalam mendukung pelaksanaan Strategi Keberlanjutan.

- d. Mengelola aktivitas usaha dengan menjunjung Nilai-nilai Perusahaan, Etika bisnis yang baik dan menumbuhkan kesadaran hijau pentingnya menjaga pelestarian lingkungan hidup.
- e. Membangun kepercayaan para Pemangku Kepentingan guna mendapat dukungan dalam mengembangkan usaha yang sehat dan selalu mengedepankan prinsip kehati-hatian.

Strategi Keberlanjutan ini secara bertahap akan disesuaikan dan disempurnakan seiring dengan bertambahnya pengetahuan dan pemahaman terhadap Taksonomi Hijau Indonesia, serta disesuaikan dengan kondisi Perseroan dan Lingkungan Usaha guna mendapatkan hasil optimal sesuai Visi dan Misi Perseroan.

Menjadi Perusahaan pembiayaan yang menyalurkan pembiayaan yang bertanggungjawab dan berkesadaran akan aspek lingkungan hidup dan sosial.



Membangun Budaya Keberlanjutan

Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan

2

Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan

Perseroan menyadari bahwa dalam melaksanakan usaha pembiayaan yang bertanggungjawab perlu menjaga keselarasan aspek-aspek utama yang mendukung Keuangan Berkelanjutan, yaitu aspek ekonomi, aspek sosial dan aspek lingkungan hidup.

Aspek Ekonomi

Perseroan dari segi skala usaha masih tergolong Perusahaan Pembiayaan beraset antara Rp. 100 – 200 Milyar. Nilai pembiayaan yang disalurkan belum signifikan dibandingkan total pembiayaan dalam industri keuangan di Indonesia. Namun demikian, Perseroan terus memberikan dukungan modal kerja kepada pelaku usaha produktif berskala UKM. Usaha produktif yang dibiayai inilah yang secara ekonomi berkontribusi langsung melalui perkembangan usahanya. Dukungan pembiayaan yang relatif kecil dapat menimbulkan efek berlipat dari peran Debitur dalam dunia usahanya.

Pada tahun 2023 Perseroan sangat selektif dan berhati-hati dalam memberikan pembiayaan modal kerja.

Aspek Lingkungan Hidup

Perseroan dalam menyalurkan pembiayaan sangat memperhatikan permasalahan Lingkungan Hidup yang telah menjadi isu global dan juga nasional. Terutama hal-hal mengenai pemanasan global, perubahan cuaca ekstrim, tingkat emisi carbon dan polusi udara hingga dampak yang ditimbulkan dari eksploitasi alam.

Perseroan terus meningkatkan pemahaman akan dampak pembiayaan terhadap aspek hidup, hingga dapat dicapai keseimbangan antara tujuan ekonomi usaha dan pelestarian alam lingkungan hidup.

Aspek Sosial

Perseroan memasukan pertimbangan aspek sosial dalam menyalurkan pembiayaan modal kerja kepada pelaku usaha produktif, tidak hanya memandang aspek ekonomi atau profitabilitas saja.

Beberapa nasabah yang bergerak dalam usaha produktif dan produknya bermanfaat bagi Masyarakat luas, seperti pengolahan sumber air alam menjadi air mineral yang dikonsumsi dan produsen peralatan Kesehatan terus diberikan dukungan pembiayaan.

Perseroan secara berkala melaksanakan program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility/CSR*) menyesuaikan dengan sumber daya yang ada, melakukan kegiatan berbagi kepada masyarakat di sekitar lingkungan kantor dalam acara keagamaan (Idul Adha). Manajemen berkomitmen untuk memberikan perhatian kepada kegiatan yang memiliki dampak sosial bagi masyarakat.

Kegiatan sosial lainnya adalah kegiatan meningkatkan literasi keuangan dan inklusi keuangan kepada masyarakat.

Profil Singkat

3

Nama dan Alamat Perseroan



PT Dana Unico Finance (DUF)

Gedung PT Danapaint Lt.2, Jalan Pemuda
Rawamangun, Jakarta Timur.

<https://maps.app.goo.gl/JfjEMft9PEnReHX26>



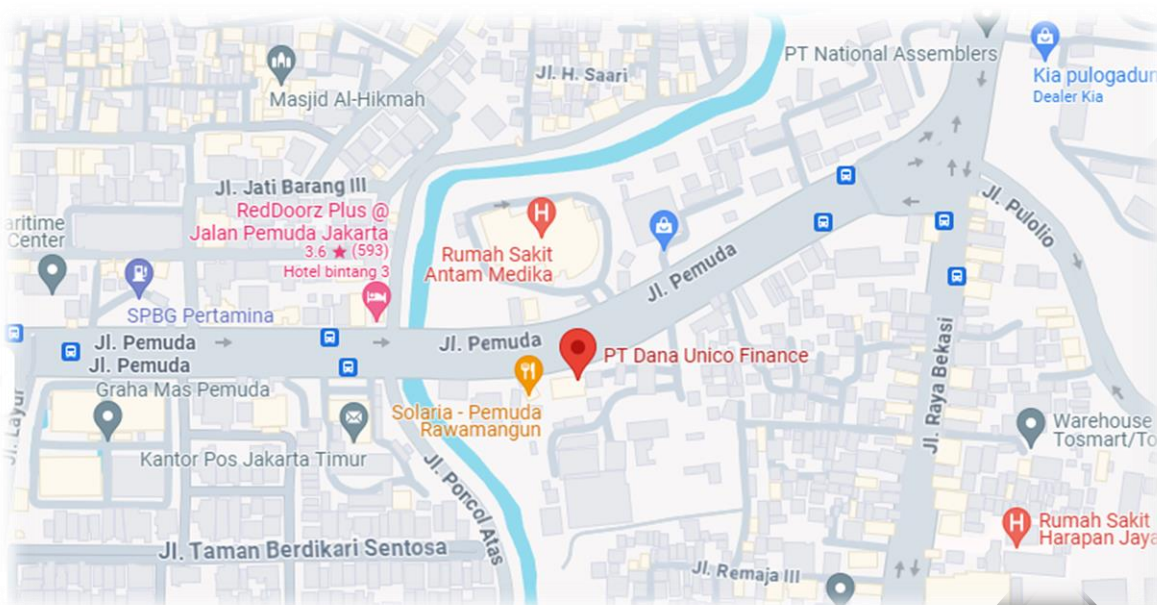
(021) 2984 7799

(021) 2983 4903

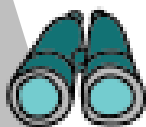


duf@danafinance.com

<https://danafinance.com>



Visi dan Misi



Visi

Menjadi Perusahaan Jasa Keuangan yang terpercaya dan berkelanjutan dalam menyediakan layanan pembiayaan untuk usaha yang produktif dan *sustainable* dan memberikan nilai tambah bagi *stakeholders*.



Misi



Membangun hubungan yang berkesinambungan dan saling menguntungkan dengan para pelanggan, pemasok mitra kerja strategis dan Kreditur yang memiliki reputasi baik dan terpercaya;



Mengoptimalkan semua sumber daya yang tersedia untuk memperkokoh kinerja Perusahaan;



Menjalakan bisnis sesuai dengan Tata Kelola Perusahaan yang Baik dan mengikuti regulasi yang ditetapkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).



Tjoa Han Hwa

Komisaris

Nilai – Nilai Perusahaan



Customer Oriented

Perusahaan dalam melaksanakan aktivitas kerjanya sebagai Perusahaan Pembiayaan akan senantiasa berorientasi kepada kebutuhan kepuasan Debitur. Memberikan layanan dan pengalaman kepada Debitur dalam mendapatkan solusi pembiayaan yang diperlukan untuk mendukung.



Integrity

Setiap Insan DUF wajib menjunjung tinggi dan menjaga integritas dalam setiap aspek kehidupannya. Integritas yang dimaksud meliputi namun tidak terbatas pada nilai-nilai kejujuran, etika bisnis yang baik, disiplin, norma - norma sosial yang baik dan berperilaku positif.



Teamwork

Perusahaan memiliki keyakinan bahwa sasaran sebesar dan sesulit apapun akan dapat dicapai dan diselesaikan dengan baik melalui kerjasama yang erat antar individu lintas fungsi. Saling percaya dan mendukung dalam mencapai sasaran utama bersama.



Responsibility

Setiap Insan DUF memiliki perilaku bertanggungjawab, dengan kesadaran penuh menjalankan tugasnya secara sungguh-sungguh sesuai Kebijakan, Prosedur dan Ketentuan yang berlaku dan memahami konsekuensi atas tindakannya.



Accountability

Setiap Insan DUF baik secara individu maupun kelompok mampu menunjukkan pertanggungjawabannya atas tindakan yang dilakukannya dalam menjalankan tugas dan tanggungjawabnya. Pertanggungjawaban tersebut dapat dinyatakan dan terukur.

Skala Usaha

Posisi Keuangan

Keterangan	2022	2023	Selisih	Kenaikan (Penurunan)
Aset	144.037.133.363	141.827.691.256	-2.209.442.107	-1,53%
Liabilitas	6.633.062.247	3.835.929.286	-2.797.132.961	-42,17%
Ekuitas	137.404.071.116	137.991.761.970	587.690.854	0,43%
Jumlah Liabilitas dan Ekuitas	144.037.133.363	141.827.691.256	-2.209.442.107	-1,53%

Jumlah Karyawan Berdasarkan Jabatan

Keterangan	L	P	Total
Presiden Direktur	1	-	1
Direktur	1	-	1
General Manager	-	-	-
Manager	4	3	7
Staff	4	8	11
Total	10	11	21

Jumlah Karyawan Berdasarkan Usia

Keterangan	L	P	Total
>50 tahun	4	5	9
31-50 tahun	5	6	10
< 30 Tahun	-	1	1
Total	9	12	21

Jumlah Karyawan Berdasarkan Pendidikan

Keterangan	L	P	Total
Sarjana (S1,S2,S3)	10	10	20
Akademi (D3,D2,D1)	-	1	1
Total	10	11	21

Jumlah Karyawan Berdasarkan Ketenagakerjaan

Keterangan	L	P	Total
Tetap	4	9	13
Kontrak	6	2	8
Outsourcing	-	-	-
Total	10	11	21

Kepemilikan Saham Perseroan

PT Sumber Selatan Nusa	89,5%
PT Unico Kayama	5,6%
PT Nuansa Niaga Semesta	3,5%
Hady Bandono Nitiutomo	1,4%

Wilayah Perseroan

Perseroan belum memiliki Cabang, sejak tahun 2019 Perseroan memberikan pelayanan jasa pembiayaan kepada kegiatan usaha di wilayah Jabodetabek (Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang dan Bekasi).

Produk dan Layanan

Peseroan mulai mengembangkan pembiayaan *invoice* berjaminan aset tetap tidak melalui FinTech. Peseroan juga terus memberikan dukungan modal kerja kepada pelaku usaha produktif berskala UKM. Usaha produktif yang dibiayai yang secara ekonomi berkontribusi langsung melalui perkembangan usahanya.

Produk Layanan yang diberikan oleh Peseroan antara lain:

Pembiayaan Modal Kerja :

1. Finance Lease/Sewa Pembiayaan, maksimal 5 tahun.
2. Sale & Lease Back /Jual & Sewa Balik, maksimal 5 tahun.
3. Invoice Financing/Pembiayaan Tagihan, maksimal 1 tahun.



Kerjasama Dengan Perusahaan Fintech

Keanggotaan Asosiasi

1. **APPI (Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia)** - dengan nomor keanggotaan 1105/JKT/96.
2. **BMPPVI (Badan Mediasi Pembiayaan Pergadaian dan Ventura Indonesia)** - dengan nomor anggota 0068-022020/BMPPVI.
3. **Rapindo (PT Rapi Utama Indonesia)** - dengan nomor anggota 108/Rapindo-1/7/2021
4. **LAPS - SJK (Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa – Sektor Jasa Keuangan).**

Perubahan Signifikan

Perseroan tidak ada perubahan yang signifikan, baik dalam pembukaan kantor cabang baru maupun dalam hal kepemilikan saham Perseroan.



Penghargaan Dari Infobank The Best Performance Multifinance Company 2023

Penjelasan Direksi

4

Kepada yang kami hormati, para Pemangku Kepentingan.

Salam Sejahtera bagi kita semua.



Ananto Widodo
Presiden Direktur

Puji Syukur ke Hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas PerkenanNya kita dapat melewati masa yang penuh tantangan dan menata Kembali landasan bagi pertumbuhan usaha yang sehat.

Setelah melalui 3 dasawarsa (18 Mei 1994 – 2024) Perseroan menjadi bagian dari industri jasa keuangan di tanah air, telah melintasi beberapa krisis ekonomi, perubahan-perubahan regulasi, adaptasi terhadap lingkungan usaha dan masa pandemi yang baru saja dilalui. Perusahaan bertekad untuk terus mengembangkan usaha dan memberikan kontribusi nyata bagi pertumbuhan ekonomi nasional melalui dukungan pembiayaan kepada pelaku usaha produktif.

Kondisi pasang surut usaha yang dilalui telah memperkuat daya resiliensi Perseroan dalam menghadapi tantangan di masa depan. Skala bisnis dan organisasi yang ramping menambah kelincahan dalam beradaptasi dengan lingkungan usaha yang terus berubah. Pada bulan Juli 2023 dalam acara tahunan Infobank Award, Perseroan telah mendapat apresiasi dari majalah Infobank dengan predikat *The Best Performance Multifinance Company 2023* dan menduduki peringkat ke 10 dari 42 Perusahaan Pembiayaan dalam kelompok beraset Rp. 100 – 500 Milyar.

Dalam kesempatan yang baik ini, ijin kami mewakili segenap jajaran Manajemen menyampaikan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada para Pemangku Kepentingan yang selama ini telah memberikan perhatian dan dukungannya kepada Perseroan dalam menjalankan usaha berkelanjutan.

Perseroan akan tetap berhati-hati dalam mencermati tantangan dalam jangka menengah ke depan yang dihadapi di Tengah situasi pengaruh kondisi global. Hal ini tidak akan mengurangi komitmen Perseroan dalam memberikan dukungan pembiayaan modal kerja bagi UKM dan juga segmen usaha ultra mikro dalam membangun kemandirian ekonomi.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa Memberkati upaya kita semua dalam mewujudkan keberlanjutan usaha Industri Jasa Keuangan di Indonesia, menuju penguatan ekonomi nasional.

Salam sukses selalu.

Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Perseroan menerapkan prinsip-prinsip Keuangan Berkelanjutan secara berkesinambungan disesuaikan dengan kompetensi yang dimiliki mengenai pemahaman terhadap program Taksonomi Hijau Indonesia. Mempertimbangkan skala usaha Perseroan saat ini, masih perlu menyelaraskan antara aspek ekonomi dan aspek lingkungan dalam membangun portfolio yang sehat.

Perseroan berupaya untuk beradaptasi dengan sumber daya yang dimilikinya untuk menerapkan prinsip-prinsip Keuangan Berkelanjutan, yang antara lain meliputi:

1. Prinsip Investasi bertanggungjawab.

Perseroan melanjutkan memberi dukungan pembiayaan kepada beberapa Nasabah yang usahanya berhubungan langsung maupun tidak langsung dengan aspek lingkungan hidup, kesehatan dan berdampak pada aspek sosial masyarakat luas. Pada tahun 2023 Perseroan telah memberi tambahan dukungan pembiayaan kepada:

- a. Usaha pengelolaan sumber air alam menjadi air mineral kemasan untuk dikonsumsi oleh masyarakat. Sejak pembiayaan pertama diberikan pada tahun 2019, usaha yang berlokasi di wilayah Ciawi, Bogor tersebut terus menunjukkan perkembangan yang sangat baik. Usaha ini juga dapat melintasi masa pandemi meskipun penjualannya sempat terdampak. Perkembangan yang terjadi hasil produksinya digunakan oleh beberapa merek (sistem kerjasama maklon).

Pengusaha juga melakukan aktivitas sosial dengan menyumbangkan sebagian hasil produksi air mineral kepada masyarakat di sekitar wilayah usahanya.

Memperhatikan hal tersebut, maka Perseroan merealisasikan rencana memberikan tambahan dukungan pembiayaan guna mengembangkan usahanya yang sekaligus menjaga pelestarian lingkungan sumber air alam.

- b. Perseroan pada tahun 2023 memberi dukungan pembiayaan tambahan kepada Nasabah guna pengadaan mesin produksi *under pad*, suatu perlengkapan yang

diperlukan oleh Rumah Sakit. Sebelumnya, pembiayaan telah diberikan untuk produksi masker kesehatan. Pengusaha dengan produksinya telah berperan dalam memenuhi kebutuhan alat kesehatan yang bermanfaat bagi masyarakat.

2. Prinsip Strategi dan Praktik Bisnis Berkelanjutan

Perseroan menerapkan strategi dan praktik bisnis yang berkelanjutan dengan berlandaskan pada pelaksanaan Tata Kelola Perusahaan yang Baik serta menerapkan secara efektif proses Manajemen Risiko. Sasaran pasar yang dituju adalah segmen UKM produktif yang menunjukkan usahanya berkelanjutan.

Kunci utama Keuangan Berkelanjutan berada pada sumber daya manusia yang berkompeten dan mampu beradaptasi dengan perubahan-perubahan yang terjadi.

Oleh karenanya, Perseroan terus memanfaatkan setiap kesempatan untuk meningkatkan kompetensi karyawan melalui pelatihan eksternal (webinar) dan internal.

3. Prinsip Tata Kelola

Perseroan senantiasa menjunjung tinggi penerapan Prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik, yakni *Transparency, Accountability, Responsibility, Independency dan Fairness*. Perseroan juga menjunjung tinggi etika bisnis dan Nilai-nilai Perusahaan dalam membangun kepercayaan Nasabah dan masyarakat umum.

Secara berkelanjutan menerapkan budaya Tata Kelola Perusahaan yang Baik melalui pelaksanaan tugas dan tanggungjawab Komisaris, Direksi dan Komite yang ada.

Meyakinkan ketersediaan Kebijakan dan Prosedur yang memadai sebagai landasan dan pedoman dalam menjalankan aktivitas usaha agar mencapai hasil yang optimal dan terukur.

Mengoptimalkan peran Pengendalian Internal yang efektif dalam meyakinkan bahwa aktivitas usaha telah berjalan sesuai ketentuan.

4. Prinsip Pengelolaan Risiko Sosial dan Lingkungan Hidup

Perseroan terus mempelajari hal-hal yang terkait dengan aspek Risiko Sosial dan aspek Risiko Lingkungan Hidup dalam menjalankan aktivitas usahanya. Setiap pemberian pembiayaan perlu mendapat perhatian terkait pengaruhnya terhadap aspek lingkungan hidup.

5. Prinsip Komunikasi yang Informatif

Perseroan akan senantiasa berupaya menerapkan prinsip keterbukaan dalam menyampaikan informasi kegiatan usaha dan kondisi keuangan maupun non keuangan Perseroan. Keterbukaan informasi yang dimaksud untuk internal Perseroan (Karyawan/ Komisaris/Pemegang Saham) maupun eksternal Perseroan (Nasabah/Otoritas/Asosiasi).

Briefing kepada Karyawan Perseroan dilakukan secara rutin bulanan maupun dalam kondisi tertentu Dimana ada hal yang harus diketahui Karyawan terkait kegiatan usaha, rencana usaha maupun kondisi terkini Perseroan.

Laporan Keuangan *auditan* dipublikasikan melalui media cetak dengan format yang informatif dan mudah dipahami.

Secara kewajiban Perseroan memberikan informasi kepada Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mengenai Kinerja Keuangan, Rencana Usaha dan Tingkat Kesehatan, disamping secara berkala Perseroan juga memberikan informasi kondisi Perseroan dalam memenuhi ketentuan-ketentuan dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

6. Prinsip Inklusif

Pada bulan Desember 2023 Perseroan telah mengajukan permohonan izin kepada OJK untuk pembukaan 1 Kantor Cabang di wilayah Bekasi dan izin yang dimaksud telah diterbitkan oleh OJK pada 31 Januari 2024. Pembukaan Kantor Cabang ini merupakan salah satu pelaksanaan prinsip Inklusif yang dapat memperluas akses masyarakat kepada penggunaan produk pembiayaan.

Pengembangan prinsip inklusif lainnya melalui sinergi dengan kantor-kantor *dealer* kendaraan bermotor roda dua yang merupakan group usaha para Pemegang Saham.

7. Prinsip Pengembangan Unggulan Prioritas

Perseroan pada Semester 2 – 2023 telah menyusun rencana guna memberikan dukungan pembiayaan Modal Kerja bagi pelaku usaha segmen ultra mikro. Sebagai langkah awal, pembiayaan modal kerja segmen ultra mikro akan diberikan di wilayah Bekasi dan sekitarnya. Hal ini atas pertimbangan bahwa potensi pertumbuhan kewirausahaan dan pekerja mandiri di wilayah Bekasi sangat besar. Usaha-usaha tersebut sebagian besar untuk memenuhi kebutuhan konsumsi masyarakat dan penunjang aktivitas industri yang juga bertumbuh.

Rencana penyaluran pembiayaan kepada segmen ultra mikro ini telah disampaikan kepada Otoritas Jasa Keuangan (OJK) melalui Rencana Bisnis Tahun 2024 dan akan direalisasi mulai Februari 2024.

8. Prinsip Koordinasi dan Kolaborasi

Perseroan dalam menjalankan aktivitas usahanya akan selalu menerapkan prinsip koordinasi dan kolaborasi dengan pihak-pihak yang berada dalam ekosistem lingkungan usahanya.

Langkah yang mulai dilakukan adalah berkolaborasi dengan Group usaha yang dimiliki oleh para Pemegang Saham. Koordinasi yang dilakukan di antaranya dalam memberikan pembiayaan kepada karyawan yang bekerja di lingkungan group dengan skema pemotongan gaji bulanan sebagai sumber pembayaran.

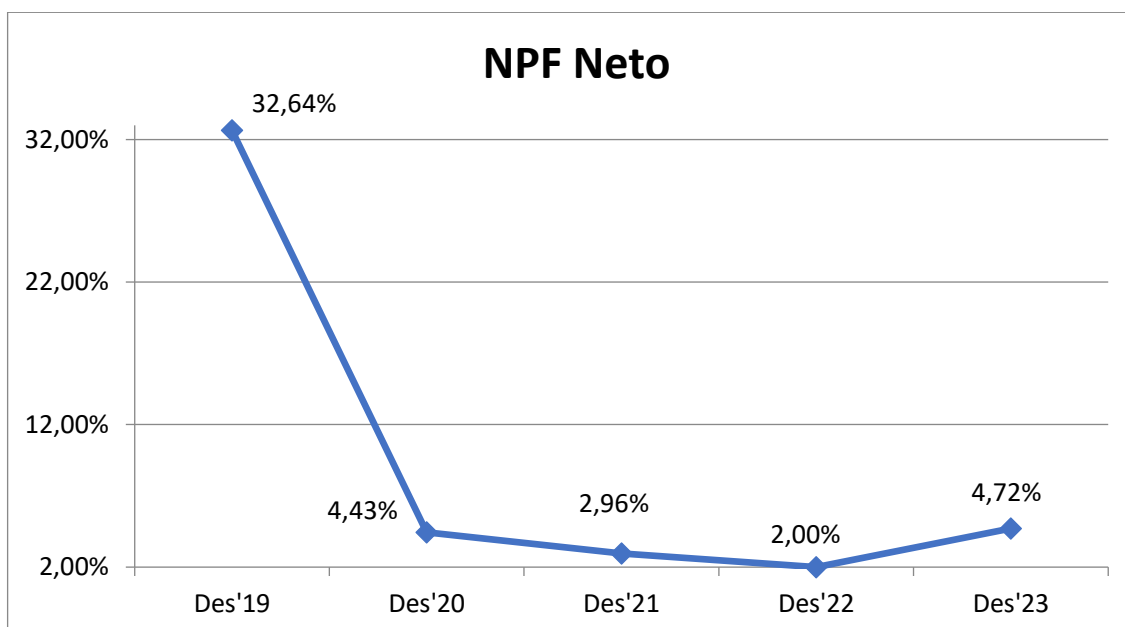
Kolaborasi juga dilakukan dengan dealer kendaraan bermotor roda dua yang dimiliki group untuk melakukan penyaluran pembiayaan kepada segmen ultra mikro.

Strategi Pencapaian Target

Strategi Pencapaian Target yang diterapkan oleh Perseroan merupakan strategi yang mengacu pada sasaran Rencana Bisnis Tahun 2023. Memasuki Semester 1 tahun 2023 perlu langkah tangkas (*agile*) dalam mengantisipasi situasi yang dihadapi. Perusahaan mengambil langkah-langkah taktis berupa:

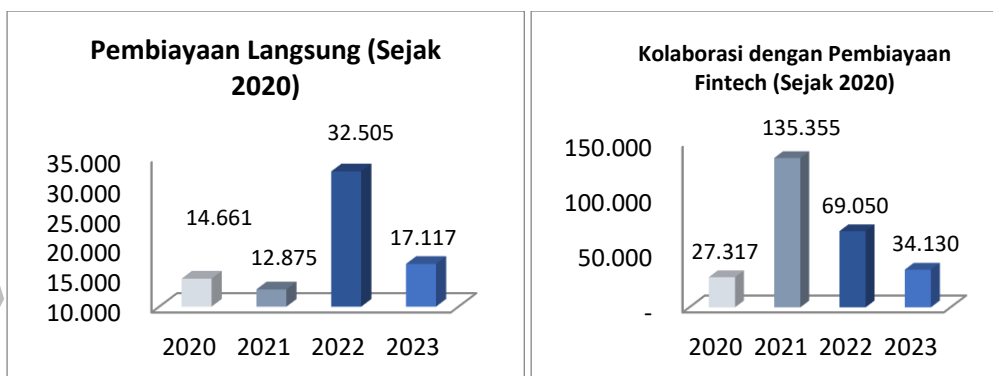
- a. Menjaga aspek Kepatuhan dengan menjaga pemenuhan ketentuan dan rasio-rasio yang ditetapkan dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK).

Perseroan senantiasa berupaya menjaga Kepatuhan atas ketentuan dan perundang-undangan yang berlaku. Hingga posisi akhir tahun 2023 Perseroan dapat memenuhi ketentuan yang berlaku.



- b. Menata ulang Organisasi Pemasaran

Mempertimbangkan sasaran usaha dan pengembangan pasca pemulihan pandemi, Perseroan perlu menata ulang organisasi baik pada Tingkat Direksi maupun pada fungsi Pemasaran. Penyesuaian organisasi ini sempat berpengaruh terhadap pertumbuhan pembiayaan, namun aspek keuangan tetap terkendali dengan baik.



c. Memberikan dukungan pembiayaan kepada usaha yang terkait dengan lingkungan hidup dan aspek sosial.

Perseroan memberikan dukungan pembiayaan kepada pelaku usaha pengolahan sumber air alam menjadi air minum kemasan. Sejak pertama kali dibiayaan pada tahun 2019, Usaha tersebut terus menunjukkan perkembangan yang baik. Mampu melintasi masa pandemi dan produksi yang dihasilkan terus meningkat. Beberapa usaha air minum kemasan telah menjalin Kerjasama dengan skema maklon. Kegiatan usaha ini sangat berhubungan dengan aspek lingkungan hidup dimana perlu menjaga pelestarian lingkungan sumber mata air dan sekelilingnya.



Proses Pengisian Air Hasil Olahan ke Tangki Distribusi

Usaha pengolahan sumber mata air alam ini juga berdampak sosial bagi Masyarakat disekitar tempat usaha. Sumber air juga dialirkan ke 2 masjid dan mushola di sekitarnya. Air hasil olahan juga dapat dibagikan bagi Masyarakat sekitar yang memerlukannya.

d. Mengembangkan kompetensi sumber daya manusia.

Perseroan memiliki komitmen untuk terus meningkatkan kompetensi karyawannya melalui program pelatihan internal dengan mengundang pembicara dari luar. Kunci Keberlanjutan berada pada penerapan tata Kelola Perusahaan yang baik, proses manajemen risiko yang efektif dan menjunjung etika bisnis yang baik. Hal tersebut dapat diwujudkan oleh sumber daya manusia yang berintegritas dan berkompeten.



Pelatihan Internal

Tata Kelola Keberlanjutan

5

Tanggungjawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Penerapan tanggungjawab Keuangan Berkelanjutan berada pada Dewan Komisaris dan Dewan Direksi. Perseroan menyelaraskan penerapannya berlandaskan Visi, Misi Perusahaan dan Nilai-nilai Perusahaan.

Secara bertahap, seluruh jajaran organisasi secara berkesadaran menjalankan kegiatan usaha dengan menerapkan prinsip-prinsip Keuangan Berkelanjutan. Hal ini disesuaikan dengan mempertimbangkan skala usaha, kompleksitas kegiatan usaha dan pengembangan kompetensi sumber daya manusianya.

Direksi bertanggungjawab dalam membangun pemahaman dan kesadaran terhadap Keuangan Berkelanjutan dengan jalan selalu menambah pengetahuan mengenai hal-hal yang relevan.



Peran Aktif Direksi dan Komisaris

Pengembangan Kompetensi

Perseroan berkomitmen untuk terus meningkatkan kompetensi para karyawan dan berupaya menyelaraskan dengan Cetak Biru Sumber Daya Manusia yang diterbitkan oleh

OJK. Sumber Daya Manusia yang berintegritas dan berkompentensi baik merupakan kunci utama dalam mencapai tujuan Perseroan.

Pengembangan kompetensi dilaksanakan dengan mengikutsertakan karyawan pada webinar yang diselenggarakan oleh OJK maupun Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI). Menyelenggarakan pelatihan internal dan secara berkala mengadakan pertemuan langsung antara Direksi dan karyawan untuk memberikan arahan.



Pelatihan Internal

a. Sertifikasi:

No	Materi Sertifikasi	Tempat/Tanggal	Penyelenggara
1.	Pengalihan dan Pengakuan Sertifikasi Manajemen Risiko. (Dewan Komisaris dan Direksi).	25 Agustus 2023	APPI/LSPPi
2.	Pengalihan dan Pengakuan Sertifikasi Manajemen Risiko. (3 karyawan).	7 September 2023	APPI/LSPPi

b. Pelatihan Eksternal

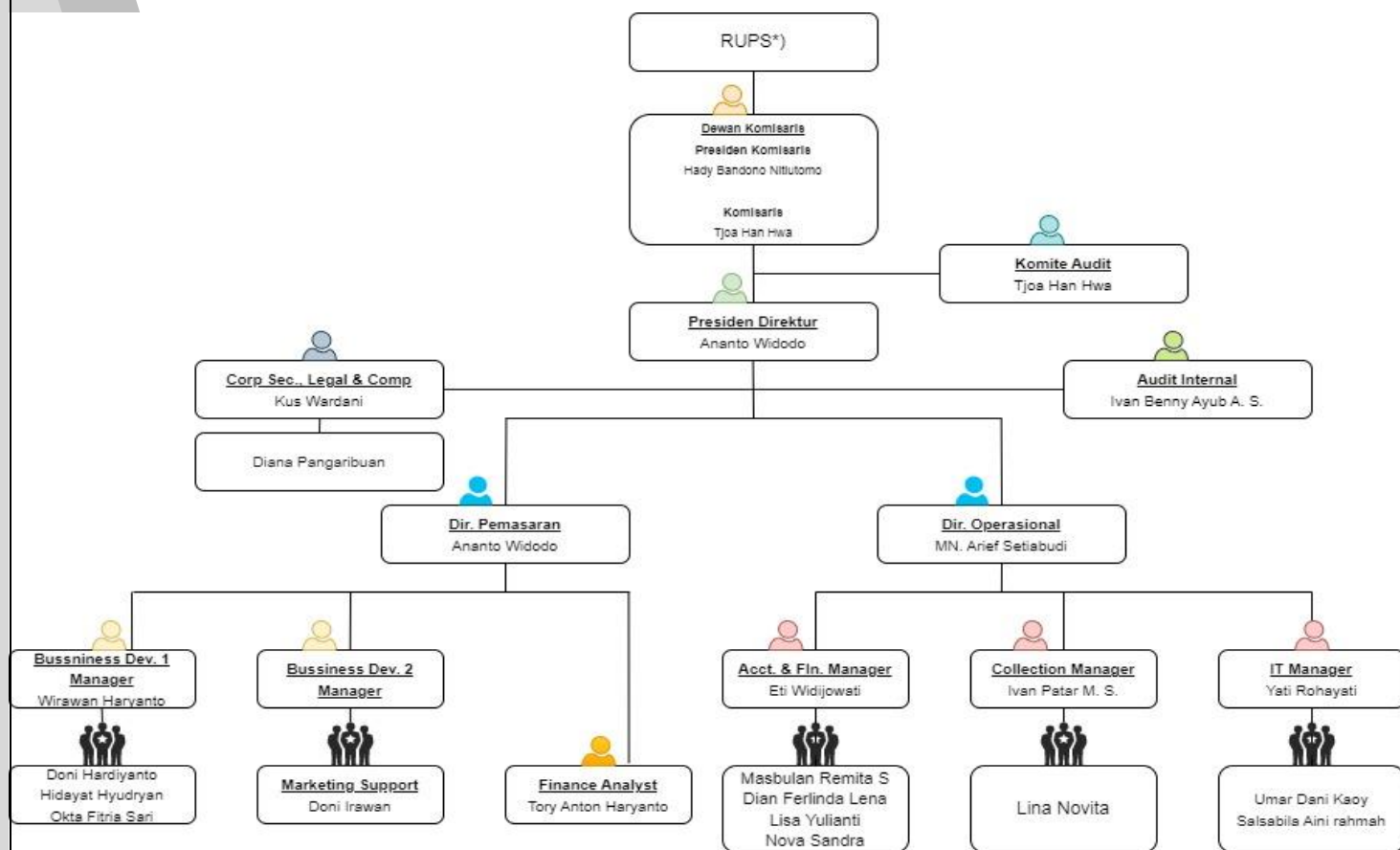
1	Webinar Outlook Industri Jasa Keuangan di Tahun 2023
2	Webinar Urgensi Perpanjangan Kebijakan Restrukturisasi Kredit
3	Kelas Pajak Offline PPh21

4	Internal & Eksternal Resolution di Industri Pembiayaan.
5	Tindaklanjut Registrasi SIPENDAR
6	Sosialisasi Aplikasi Apolo modul AP/KAP
7	Undangan Sosialisasi APPK Generasi 2
8	Sosialisasi Pengawasan Perilaku pelaku Usaha jasa keuangan dan Pelindungan Konsumen dan Masyarakat Tahun 2023
9	Webinar Peluang Metaverse di Industri Jasa Keuangan
10	Sosialisasi PMK No 41 Tahun 2023 Tentang PPN atas Penyerahan Agunan
11	Penyelenggaraan kegiatan Bulan Inklusi keuangan 2023
12	Sosialisasi POJK Nomor 3 Tahun 2023
13	Webinar membangun Transaksi Keuangan Digital yang Aman & Berintegritas Tinggi
14	Rapindo User Conference 2023
15	Perhargaan Infobank 2023
16	Sosialisasi Aplikasi Portal Perlindungan Konsumen di PP
17	Pengalihan dan Pengakuan Serifikasi manajemen Risiko
18	Sosialisasi APUPPT PPSPM dan Pengembangan Program APUPPT - SIGAP
19	Webinar Enhancing Financial Performance Through Analytic Data
20	Pemanfaatan Internet of Things
21	Sosialisai Kegiatan Puncak Bulan Inklusi Keuangan Tahun 2023
22	Peluang dan Tantangan Fintech P2P lendig di Era UU P2SK
23	Undangan Forum Penguatan Audit Internal Sektor Perasuransian Penjaminan Dana Pensiun lemb Pembiayaan, PMV dan lembaga Jasa keuangan Lainnya.
24	Undangan Seminar Pengalihan dan Pengakuan Sertifikasi Manajemen Risiko
25	Sosialisasi Penyesuaian tehnik Sertifikasi LSPPI
26	Sertifikasi Ahli Pembiayaan
27	Ketentuan terkini terkait Transfer Pricing sesuai UU HPP dan PP No.55/2022
28	Sosialisasi Fiducia
29	Workshop LPPI SROI Social return on Investment

30	Sosialisai Implementasi aplikasi APOLO Modul RBT PP
31	Mengenal Lebih Jauh Pengaturan UU P2SK Dalam rangka Penguatan Literasi, Inklusi dan Pelindungan Konsumen
32	Kegiatan Risk and Governance Summit (RGS) 2023.
33	Sosialisasi tentang Pencegahan Tindak Pidana Sektor Jasa keuangan secara Daring.
34	Enhancing ESG Through Best Practices in Accounting
35	Peluncuran Peta Jalan Pengawasan Perilaku Pelaku Usaha Jasa Keuangan, Edukasi dan Pelindungan Konsumen Tahun 2023-2027

c. Pelatihan Internal

1	Building Personal Effectiveness Tahap 1	15 Februari 2023
2	Building Personal Effectiveness Tahap 2	15 Maret 2023
3	Sosialisasi RBT 2023	20 Maret 2023
4	Refreshment Focus	22 - 25 Mei 2023
5	Briefing Review Kebijakan SOP dan Penghargaan Infobank	4 Agustus 2023
6	Briefing Pembiayaan Baru Ultra Mikro	08/Sep/2023
7	Pengenalan Penerapan APUPPT dan PPPSPM Pada Perusahaan Pembiayaan	18 Desember 2023

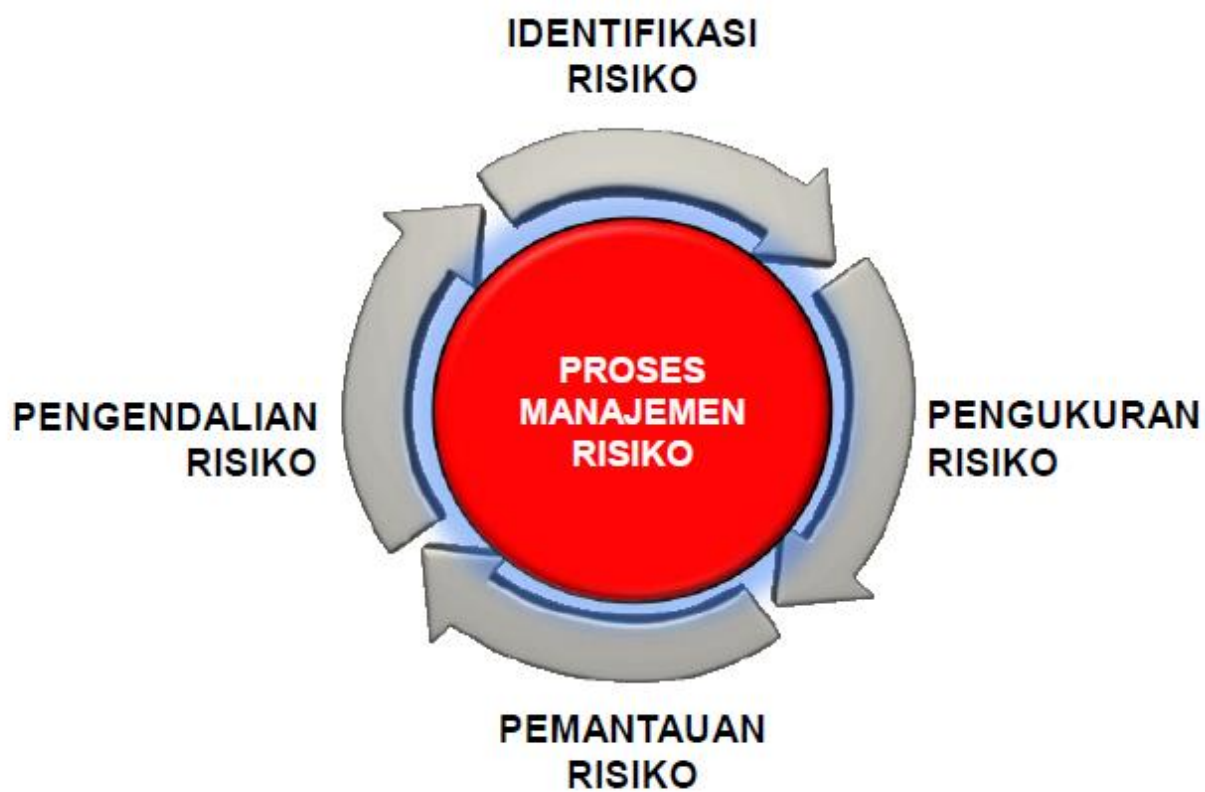


Bisa, Harus Bisa, Pasti Bisa

Pengelolaan Manajemen Risiko Berkelanjutan

Direksi secara berkala melaksanakan proses manajemen risiko yang meliputi identifikasi, pengukuran, pemantauan dan pengendalian atas risiko-risiko yang dihadapi oleh perusahaan pembiayaan. Dalam mengelola Risiko Keberlanjutan, Perseroan juga memperhitungkan aspek sosial dan aspek lingkungan hidup. Kedua aspek tersebut merupakan hal yang masih perlu pendalaman dan alat ukur yang perlu disesuaikan dari waktu ke waktu sesuai perkembangan isu yang dihadapi.





Pemangku Kepentingan

Peran para Pemangku Kepentingan dalam menerapkan Keuangan Berkelanjutan antara lain:

- Otoritas Jasa Keuangan mengawasi Perseroan dalam upaya memenuhi ketentuan-ketentuan yang berlaku.
- Para Pemegang Saham berkomitmen untuk mendukung keberlanjutan kegiatan usaha Perseroan.
- Perseroan menempatkan para Nasabah sebagai orientasi utamanya.
- Kolaborasi dengan para Mitra Strategis guna mendukung penerapan Keuangan Berkelanjutan.
- Perseroan sebagai anggota APPI, Rapindo dan LAPS menjalin hubungan yang baik.
- Berinteraksi langsung maupun tidak langsung dengan Para Pemangku kepentingan lainnya.

Permasalahan yang Dihadapi dan Pengaruh Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Dalam menerapkan Keuangan Berkelanjutan, Perseroan menghadapi tantangan yaitu perlunya Perusahaan meningkatkan pengetahuan dan pemahaman tentang Taksonomi Hijau Indonesia (THI), dimana hal ini menjadi dasar bagi seluruh pemangku kepentingan di Indonesia dalam aktivitas ekonomi berkelanjutan.

Pemahaman atas THI akan mengarahkan Perseroan untuk mencari peluang membiayai kegiatan usaha yang berorientasi pada aspek ekonomi, sosial dan lingkungan hidup.

Perseroan terus berupaya dapat memberikan dukungan pembiayaan yang berorientasi pada keuangan berkelanjutan sesuai sumber daya yang dimiliki Perseroan, untuk skala besar seperti investasi infrastruktur berkelanjutan, Perseroan belum dapat berperan besar hal ini dikarenakan skala usaha Perseroan yang saat ini masih memberikan pembiayaan dengan rata-rata Rp. 2 milyar.

Selain itu secara berkala Perseroan juga melakukan upaya meningkatkan inklusi bagi para pelaku usaha untuk memperbesar kesempatan dalam mendukung pembiayaan berkelanjutan.

Kinerja Keberlanjutan

6

Membangun Budaya Keberlanjutan

Perseroan secara bertahap, disesuaikan dengan sumber daya yang dimiliki akan terus berupaya menerapkan prinsip-prinsip Keuangan Berkelanjutan dengan memperhatikan aspek ekonomi, aspek lingkungan dan aspek sosial dalam menjalankan kegiatan usaha pembiayaan.

Kurun waktu yang panjang selama 3 dekade dan melintasi berbagai kondisi ekonomi dan perubahan lingkungan usaha telah memperkuat daya resiliensi. Daya resiliensi ini pula yang membangun keyakinan bahwa Perseroan akan terus memanfaatkan setiap peluang yang ada bagi keberlanjutan usaha.

Dukungan aspek keuangan dari para Pemegang Saham merupakan salah satu bentuk komitmen dalam membangun budaya Keberlanjutan. Sebagai salah satu bentuk langkah nyata dari seluruh jajaran Manajemen adalah terus meningkatkan kompetensi sumber daya manusia agar memahami aspek penting dalam menjalankan usaha pembiayaan dan mampu beradaptasi dengan perubahan lingkungan usaha yang terus terjadi.

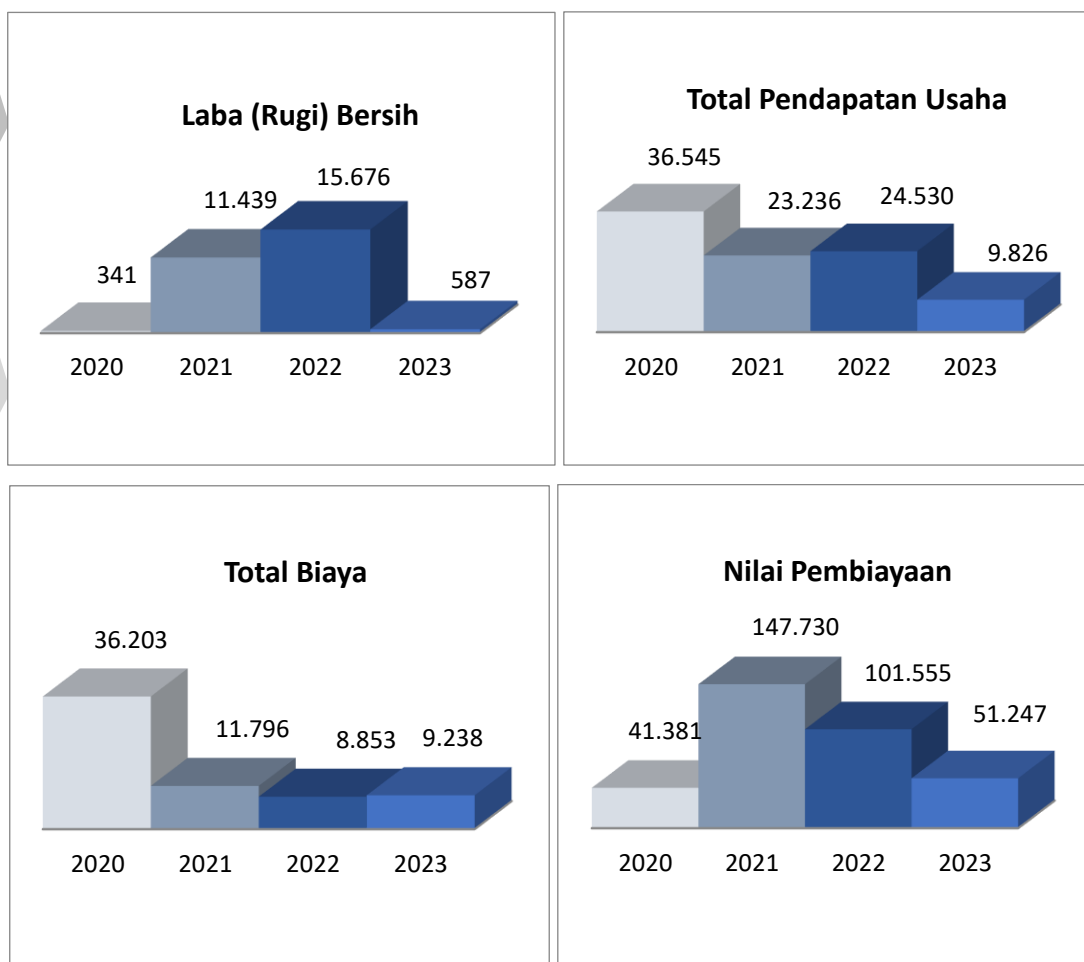
Hal-hal inilah yang menjadi landasan falsafah bagi Perseroan dalam membangun budaya Keberlanjutan.

Kinerja Ekonomi

Aspek Ekonomi yang berhubungan langsung dengan usaha Keberlanjutan adalah pada tahun 2023 Perseroan memberikan dukungan pembiayaan kepada pelaku usaha segmen UKM.

Pertama, memberikan tambahan pembiayaan modal kerja kepada usaha pengelolaan sumber alam menjadi air minum kemasan. Usaha pengolahan air ini menunjukkan perkembangan yang signifikan. Di samping itu, proses yang dilakukan hampir tidak menyumbangkan emisi carbon. Emisi carbon yang timbul karena moda transportasi untuk distribusi pemasaran masih menggunakan kendaraan berbahan bakar minyak.

Kedua, Perseroan memberikan dukungan pembiayaan kepada pelaku usaha untuk pengadaan mesin produksi *under pad*. Pembiayaan ini untuk mendukung meningkatkan kapasitas produksi seiring dengan meningkatnya permintaan pasar.



Nilai Pembiayaan Baru Berdasarkan Jenis Pembiayaan

Keterangan	2022	2023
Pembiayaan		
Investasi Jual dan Sewa Balik	-	500.000.000
Investasi Sewa Pembiayaan	-	-
Modal Kerja Jual dan Sewa Balik	13.670.399.999	8.617.600.000
Modal Kerja Anjak Piutang	87.885.422.306	8.000.000.000
Modal Kerja FinTech	-	34.130.000.000
Total	101.555.822.305	51.247.600.000

Laba (Rugi)

Keterangan	2022	2023	Selisih	Kenaikan (Penurunan)
Keuangan				
Total Pendapatan	16.138.694.841	9.826.172.178	(6.312.522.663)	-39,11%
Total Biaya	8.269.630.711	9.238.481.324	968.850.613	11,72%
Laba (Rugi) Sebelum Pajak	7.869.064.130	587.690.854	(7.281.373.276)	-92,53%
Estimasi Pajak Penghasilan	-	-	-	
Laba (Rugi) Bersih	7.869.064.130	587.690.854	(12.625.045.326)	

Kinerja Sosial

Perseroan melaksanakan kegiatan meningkatkan literasi keuangan masyarakat dan inklusi keuangan masyarakat masing-masing 1 kali dalam setiap semester. Para peserta kegiatan sangat antusias dalam setiap sesi yang dibawakan langsung oleh Direksi.



Kegiatan Meningkatkan Inklusi Keuangan

Pelaksanaan kegiatan sosial lainnya adalah berbagi dengan Masyarakat disekitar lokasi usaha dalam menyambut hari Raya Idul Adha berupa sumbangan hewan kurban.

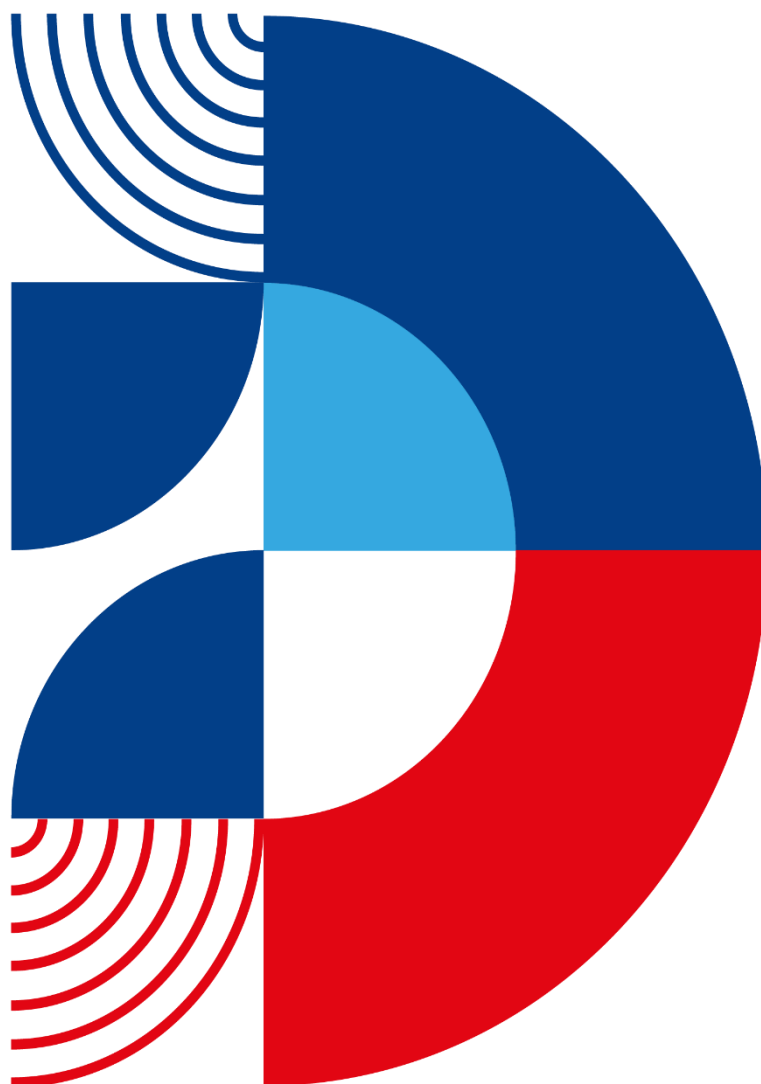


Kegiatan Sosial pada Hari Raya Idul Adha

Aspek Lingkungan Hidup

Dalam menjalankan operasional hariannya, Perseroan selalu memperhatikan efisiensi penggunaan energi listrik yang digunakan untuk penerangan ruangan, alat penyejuk ruangan dan peralatan kantor. Setiap ruangan menggunakan alat penyejuk ruangan yang terpisah (tidak sentralisasi) sehingga penggunaannya dapat disesuaikan dengan kebutuhan. Begitu pula penerangan ruang kerja dapat dimatikan jika memasuki saat istirahat atau usai jam kerja.

Penggunaan sumber daya air hanya untuk keperluan di ruang toilet, dinilai masih dalam batas sangat efisien.



Terima Kasih