

PT Dana Unico Finance



**Laporan
Keberlanjutan
2022**



Dok: DUF

Membangun Landasan yang Kokoh

“Membangun Landasan yang Kokoh”

Mampu bangkit dan mengatasi permasalahan yang dihadapi, tangguh bertahan di masa pandemi dan siap berkembang sesuai Visi dan Misi merupakan Landasan bagi Perseroan dalam menerapkan Strategi Keberlanjutan. Daya resiliensi yang telah ditunjukkan dalam 3 tahun terakhir mendorong Perseroan untuk selalu siap menghadapi dan mengatasi tantangan ke depan.

Peran Regulator, Pemegang Saham serta seluruh Pemangku Kepentingan merupakan kunci utama keberhasilan Perseroan dalam mengatasi setiap rintangan.

Perseroan juga telah meyakinkan bahwa kepatuhan terhadap seluruh ketentuan yang ditetapkan oleh Regulator telah dipenuhi. Tingkat kesehatan Keuangan dalam Peringkat Komposit Sehat dan Pengawasan oleh Regulator dalam kategori Normal



Tahun 2022 adalah tahun bagi Perseroan untuk menata ulang Landasan bagi Berkelanjutannya usaha yang telah dilakukan Perseroan sejak 28 tahun yang lalu. Landasan yang dimaksud antara lain berupa infrastruktur operasional, kebijakan dan prosedur operasi serta kesiapan Sumber Daya Manusia.

Meningkatkan kompetensi Sumber Daya Manusia merupakan prioritas utama dalam menyusun Landasan yang kokoh. Menjalankan usaha berdasarkan Nilai-nilai Perusahaan dan menjunjung etika bisnis yang baik.

Membangun budaya Tata Kelola Perusahaan yang Baik dan budaya Manajemen Risiko dalam mengembangkan usaha yang sehat serta berkelanjutan.

Landasan yang kokoh dan keuangan yang sehat mendukung Perseroan untuk mengembangkan usaha dalam Industri Jasa Keuangan dan berperan serta memulihkan dunia usaha.

Bisa, Harus Bisa, Pasti Bisa.



DAFTAR ISI

1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan.	6
	Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan.	9
2	a. Aspek Ekonomi b. Aspek Lingkungan Hidup c. Aspek Sosial	
	Profil Singkat	12
3	a. Visi Misi b. Nama dan Alamat c. Skala Usaha d. Produk dan Layanan e. Keanggotaan Asosiasi	
	Penjelasan Direksi.	21
4	a. Kebijakan Strategi Keberlanjutan b. Penerapan Keuangan Berkelanjutan c. Strategi Pencapaian Target	
	Tata Kelola Keberlanjutan.	30
5	a. Penanggungjawab Penerapan b. Pengembangan Kompetensi d. Pemangku Kepentingan e. Permasalahan yang Dihadapi	
	Kinerja Keberlanjutan.	41
6	a. Membangun Budaya Keberlanjutan	
	b. Kinerja Ekonomi	
	c. Kinerja Sosial	
	d. Kinerja Lingkungan	





Acuan Penyusunan Laporan Keberkelanjutan

POJK Nomor 51/POJK.03/2017

Laporan Keberlanjutan PT Dana Unico Finance tahun 2021 disusun dengan mengacu kepada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No.51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik.

Penyusunan Laporan Berkelanjutan ini mengikuti format yang tercantum dalam Lampiran II POJK No.51/POJK.03/2017.

Laporan Keberlanjutan ini memuat data dan informasi selama tahun 2021. Laporan Keberkelanjutan ini juga dipublikasikan pada *website* Perseroan.



Penjelasan Strategi Keberlanjutan





Strategi Keberlanjutan

Perseroan mulai menerapkan Strategi Keberlanjutan sejak tahun 2020, dimana tantangan yang dihadapi adalah memulihkan Tingkat Kesehatan Keuangan minimal Sehat, serta memenuhi ketentuan rasio-rasio yang ditetapkan oleh Regulator. Tingkat Kesehatan Keuangan merupakan basis utama bagi Strategi Keberlanjutan. Dalam 3 tahun terakhir Perseroan berupaya untuk memenuhi dan meningkatkan aspek kinerja keuangannya.

Strategi Keberlanjutan yang diterapkan mencakup:

- a. Memulihkan akun-akun lama yang bermasalah dengan melakukan penyelesaian dengan berbagai skema yang memberi manfaat bersama bagi Perseroan dan bagi Debitur. Upaya ini telah menghasilkan rasio NonPerforming Financing selalu terjaga sesuai ketentuan.
- b. Mengembangkan pembiayaan kepada segmen UKM usaha produktif yang terbukti bertahan dalam melintasi masa pandemi. Bidang usahanya antara lain produksi bahan konsumen, perdagangan bahan pangan (daging), usaha di bidang jasa Teknologi Informasi dan produksi alat kesehatan terkait Covid-19. Pengembangan usaha ini dilakukan melalui kolaborasi dengan Perusahaan berbasis Teknologi maupun langsung kepada para Debitur.
- c. Mengembangkan kompetensi para karyawan guna siap menghadapi perubahan yang terjadi dalam lingkungan usaha dan perilaku para Nasabah. Mengikutsertakan para karyawan dalam setiap kesempatan webinar baik yang menyangkut sosialisasi kebijakan maupun topik terkait strategi usaha dan menghadapi tantangan dunia yang sedang berubah. Mengirimkan karyawan untuk mengikuti sertifikasi dalam bidang Dasar





Manajerial, Profesi Penagihan dan Manajemen Risiko. Karyawan yang berkompeten dalam bidang dan fungsinya merupakan kunci utama dalam menerapkan Strategi Keberlanjutan.

- d. Mengelola aktivitas usaha dengan bertumpu pada Etika bisnis, menerapkan Tata Kelola Perusahaan yang Baik dan membangun budaya Manajemen Risiko.
- e. Membangun kepercayaan Para Pemangku Kepentingan guna mendapat dukungan dalam mengembangkan usaha yang sehat dan selalu mengedepankan prinsip kehati-hatian dan membangun usaha yang menguntungkan.

Strategi Keberlanjutan tersebut secara berkala akan dievaluasi dan disesuaikan dengan kondisi Perseroan dan Lingkungan Usaha serta regulasi yang berlaku guna mendapatkan hasil optimal sesuai dengan Visi, Misi Perseroan.





**Ikhtisar Kinerja Aspek
Keberlanjutan**

DIRGAHAYU 29 tahun



Solusi Pembiayaan Anda

18 Mei 2023

- **Aspek Ekonomi**
- **Aspek Lingkungan Hidup**
- **Aspek Sosial**





Perseroan dalam menjalankan usaha pembiayaan berupaya untuk memperhatikan aspek-aspek utama yang mendukung Keuangan Berkelanjutan, yakni aspek ekonomi, aspek sosial dan aspek lingkungan hidup.

Aspek Ekonomi

Perseroan dengan skala usahanya berupaya untuk berperanserta dalam industri Jasa Keuangan di Indonesia. Secara kuantitatif nilai pembiayaan belum signifikan dibandingkan dengan nilai total pembiayaan di Industri Keuangan, namun manfaat secara ekonomi dapat menunjang usaha produktif yang dibiayai.

Perseroan juga berkolaborasi dengan Perusahaan Pendanaan Bersama Berbasis Teknologi Informasi dimana merupakan jenis usaha jasa keuangan yang relatif baru dalam ekosistem keuangan. Langkah ini telah memberikan peran dalam aspek ekonomi tumbuh bersama di masa pandemi. Kolaborasi ini juga menghubungkan Perseroan sebagai pemberi pembiayaan dengan pelaku usaha segmen produktif yang tentu memiliki aspek ekonomi bagi masyarakat pengguna produk dan jasanya.

Aspek Lingkungan Hidup

Permasalahan Lingkungan Hidup telah menjadi isu global terutama hal-hal terkait pemanasan global, perubahan cuaca dan perusakan lingkungan hidup. Perseroan terus berupaya meningkatkan pemahaman akan dampak pembiayaan terhadap aspek lingkungan hidup, hingga dapat dicapai keseimbangan antara tujuan ekonomi dan pelestarian lingkungan hidup.



Aspek Sosial

Perseroan berupaya untuk mengkaji aspek sosial positif yang dapat timbul dari pemberian pembiayaan kepada Nasabah, sehingga tidak semata melihat dari sisi Ekonomi dan Laba yang dihasilkan.

Beberapa usaha produktif yang berdampak baik bagi masyarakat luas di masa pandemi telah menjadi sasaran penyaluran pembiayaan. Beberapa segmen usaha yang memiliki aspek sosial adalah usaha terkait alat kesehatan dan terkait bahan pokok yang diperlukan oleh masyarakat.

Perseroan melaksanakan program Tanggungjawab Sosial Korporat (CSR) yang disesuaikan dengan menyesuaikan sumber daya yang dimiliki. Hal ini merupakan komitmen dari Manajemen untuk memberikan perhatian kepada kegiatan yang beraspek sosial termasuk dalam meningkatkan literasi keuangan kepada masyarakat.



Dok DUF



Profil Singkat



Dok: DUF



Dok: DUF

- **Visi, Misi**
- **Alamat**
- **Skala Usaha**
- **Produk Layanan dan Kegiatan Usaha**





Visi Misi

Visi

Menjadi Perusahaan Jasa Keuangan yang terpercaya dan berkelanjutan dalam menyediakan layanan pembiayaan untuk usaha yang produktif dan *sustainable* dan memberikan nilai tambah bagi *stakeholders*.

Misi

- Membangun hubungan yang berkesinambungan dan saling menguntungkan dengan para pelanggan, pemasok mitra kerja strategis dan Kreditur yang memiliki reputasi baik dan terpercaya;
- Mengoptimalkan semua sumber daya yang tersedia untuk memperkuat kinerja Perusahaan;
- Menjalankan bisnis sesuai dengan Tata Kelola Perusahaan yang Baik dan mengikuti regulasi yang ditetapkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).



Nilai-nilai Perusahaan/*Corporate Values*

Customer Oriented.

Perusahaan dalam melaksanakan aktivitas kerjanya sebagai Perusahaan Pembiayaan akan senantiasa berorientasi kepada kebutuhan kepuasan Debitur. Memberikan layanan dan pengalaman kepada Debitur dalam mendapatkan solusi pembiayaan yang diperlukan untuk mendukung.

Integrity.

Setiap Insan DUF wajib menjunjung tinggi dan menjaga integritas dalam setiap aspek kehidupannya. Integritas yang dimaksud meliputi namun tidak terbatas pada nilai-nilai kejujuran, etika bisnis yang baik, disiplin, norma - norma sosial yang baik dan berperilaku positif.

Teamwork.

Perusahaan memiliki keyakinan bahwa sasaran sebesar dan sesulit apapun akan dapat dicapai dan diselesaikan dengan baik melalui kerjasama yang erat antar individu lintas fungsi. Saling percaya dan mendukung dalam mencapai sasaran utama bersama.

Responsibility.

Setiap Insan DUF memiliki perilaku bertanggungjawab, dengan kesadaran penuh menjalankan tugasnya secara sungguh-sungguh sesuai Kebijakan, Prosedur dan Ketentuan yang berlaku dan memahami konsekuensi atas tindakannya.

Accountability.

Setiap Insan DUF baik secara individu maupun kelompok mampu menunjukkan pertanggungjawabannya atas tindakan yang dilakukannya dalam menjalankan tugas dan tanggungjawabnya. Pertanggungjawaban tersebut dapat dinyatakan dan terukur.





Nama dan Alamat Perseroan



Saat ini Perseroan PT Dana Unico Finance (DUF)

beralamat di Gedung PT Danapaint Lt.2, Jalan Pemuda Rawamangun, Jakarta Timur.

<https://maps.app.goo.gl/JfjEMft9PEnReHX26>



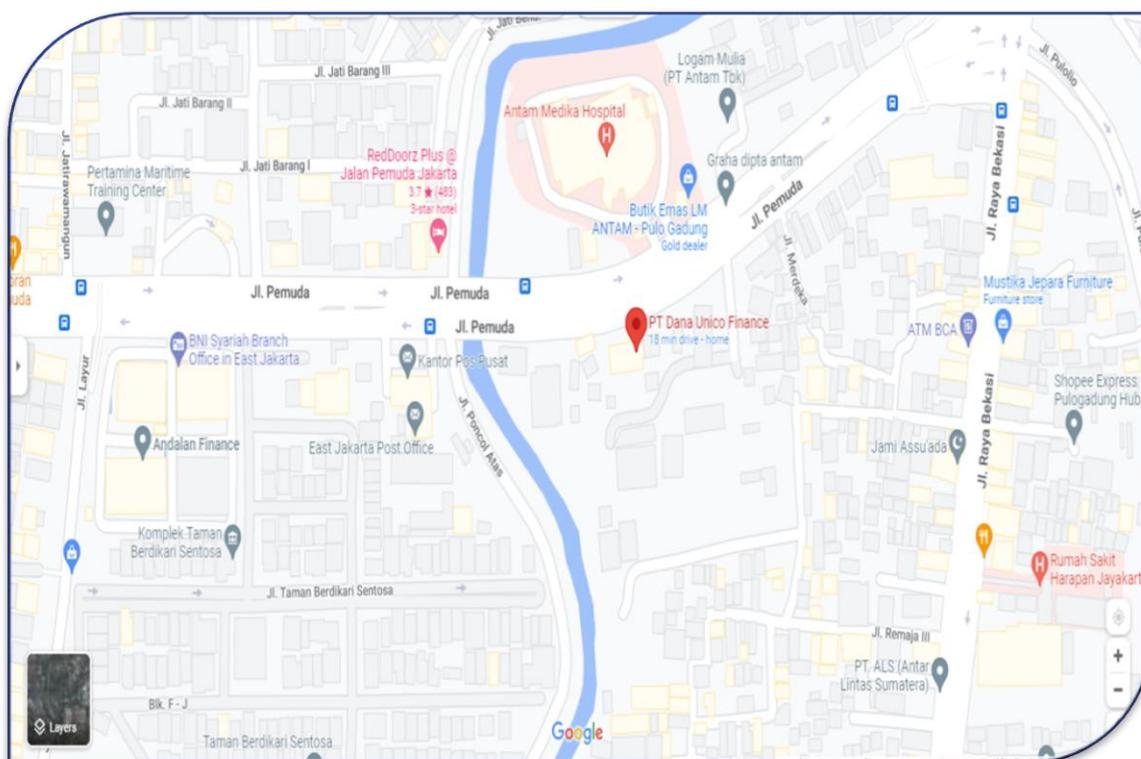
021 29847799/ 021 29834903



duf@danafinance.com



<https://danafinance.com>



Skala Usaha

Posisi Keuangan

Keterangan	2021	2022	Selisih	Kenaikan (Penurunan)
Aset	127.957.948.027	144.037.133.363	16.079.185.336	12,57%
Liabilitas	7.543.192.043	6.633.062.247	(910.129.796)	(12,07%)
Ekuitas	120.414.755.984	137.404.071.116	16.989.315.132	14,11%
Jumlah Liabilitas dan Ekuitas	127.957.948.027	144.037.133.363	16.079.185.336	12,57%

**Laporan Keuangan Sudah Auditan*

Nilai Aset meningkat dari posisi Desember 2021: Rp.127.957.948.027,- meningkat 12,57% menjadi Rp. 144.037.133.363,- (sesudah *audited*). Peningkatan ini didukung oleh penerimaan arus kas dari pemulihan pembiayaan bermasalah dan penyaluran pembiayaan modal kerja kepada usaha produktif.

Liabilitas Perseroan menurun menjadi Rp.6.633.062.247,- seiring dengan menurunnya kewajiban kepada 1 Bank.

Di sisi Ekuitas meningkat 14,11% menjadi Rp.137.404.071.116,- setelah Perseroan membukukan Laba sebesar Rp. 7.869.064.130,- dan menerima dukungan keuangan Hubah dari Pemegang Saham senilai Rp. 9.000.000.000,- yang dibukukan pada pos Komponen Ekuitas lainnya.

Perseroan senantiasa mengoptimalkan sumber daya yang ada dengan karyawan berjumlah 18 orang, dan tidak mempunyai kantor cabang.

Jumlah Karyawan Berdasarkan Jabatan

Keterangan	L	P	Total
Presiden Direktur	1	-	1
Direktur	1	-	1
General Manager	-	1	1
Manager	3	3	6
Staff	3	6	9
Total	8	10	18

Jumlah Karyawan Berdasarkan Usia

Keterangan	L	P	Total
>50 tahun	5	3	8
31-50 tahun	4	5	9
< 30 Tahun	-	1	1
Total	9	9	18

Jumlah Karyawan Berdasarkan Pendidikan

Keterangan	L	P	Total
Sarjana (S1,S2,S3)	9	7	16
Akademi (D3,D2,D1)	-	2	2
Total	9	9	18

Jumlah Karyawan Berdasarkan Ketenagakerjaan

Keterangan	L	P	Total
Tetap	3	6	9
Kontrak	6	2	8
Outsourcing	-	1	1
Total	9	9	18



Kepemilikan Saham Perseroan

PT Sumber Selatan Nusa	89,5%
PT Unico Kayama	5,6%
PT Nuansa Niaga Semesta	3,5%
Hady Bandono Nitiutomo	1,4%

Wilayah Perseroan

Perseroan tidak memiliki Cabang, sejak tahun 2019 Perseroan memberikan pelayanan jasa pembiayaan kepada kegiatan usaha di wilayah Jabodetabek (Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang dan Bekasi).





Produk Layanan dan Kegiatan Usaha

Perseroan masih memberikan komposisi besar pada pembiayaan melalui kolaborasi dengan Perusahaan FinTech. Hal ini bertumpu pada hasil analisis yang dilakukan pada masa pandemi Covid menunjukkan angka yang meningkat dan dunia usaha yang masih melakukan penyesuaian dengan kondisi yang dihadapi.

Dalam situasi seperti itu, pembiayaan Invoice Financing menjadi salah satu pilihan yang diambil oleh Perseroan untuk dapat bertahan melalui masa pandemi. Debitur yang dipilih adalah yang telah memiliki catatan baik dalam riwayat kredit di bank dan jasa keuangan lainnya.

Perusahaan juga mulai mengembangkan pembiayaan *invoice* berjaminan aset tetap tidak melalui FinTech. Pembiayaan jangka pendek masih menjadi sasaran karena pembiayaan jangka panjang masih dipengaruhi ketidakpastian meski secara berangsur pandemi telah jauh mereda.

Produk Layanan yang diberikan oleh Perseroan antara lain:

PEMBIAYAAN MODAL KERJA :

1. Finance Lease/Sewa Pembiayaan, maksimal 5 tahun.
2. Sale & Lease Back /Jual & Sewa Balik, maksimal 5 tahun.
3. Invoice Financing/Pembiayaan Tagihan, maksimal 1 tahun.





Keanggotaan pada Asosiasi

1. **APPI (Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia)** - dengan nomor keanggotaan 1105/JKT/96.
2. **BMPPVI (Badan Mediasi Pembiayaan Pergadaian dan Ventura Indonesia)** - dengan nomor anggota 0068-022020/BMPPVI.
3. **Rapindo (PT Rapi Utama Indonesia)** - dengan nomor anggota 108/Rapindo-1/7/2021
4. **LAPS - SJK (Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa – Sektor Jasa Keuangan).**

Perubahan Signifikan

Perseroan tidak ada perubahan yang signifikan, baik dalam pembukaan kantor cabang baru maupun dalam hal kepemilikan saham Perseroan.





Penjelasan Direksi

- Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan Strategi Keberlanjutan
- Penerapan Keuangan Berkelanjutan
- Strategi Pencapaian Target





Penjelasan Direksi



Dok. DUF

MN. Arief Setiabudi
Presiden Direktur

Kepada yang Kami hormati, Para Pemangku Kepentingan. Salam sejahtera bagi kita semua.

Puji Syukur ke Hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena PerkenanNya kita dapat terus melanjutkan kegiatan usaha dalam kondisi lingkungan usaha yang belum sepenuhnya pulih di tahun 2022.

Tantangan bagi Perusahaan pada tahun 2022 adalah menjaga Tingkat Kesehatan Keuangan dan memenuhi seluruh rasio yang ditetapkan dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan. Perusahaan dapat menjaga Tingkat Kesehatan Keuangan dengan kategori Sehat, memenuhi rasio-rasio yang menjadi ketentuan dan pulih kembali dalam kategori Pengawasan Normal oleh Otoritas Jasa Keuangan.

Pada bulan Juli 2022 dalam acara tahunan Infobank Award, Perusahaan telah mendapat apresiasi dari Majalah Infobank dengan predikat Excellent (untuk kinerja periode 2021) dan





menduduki Peringkat ke 2 dari 43 Perusahaan Pembiayaan dalam kelompok beraset Rp. 100 – 500 Milyar,-.

Dalam kesempatan ini ijin kami mewakili Jajaran yang ada dalam Perusahaan untuk menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang tinggi kepada Para Pemangku Kepentingan yang selama ini telah memberikan perhatian dan dukungannya kepada Perusahaan hingga dapat menjadi Perusahaan yang Sehat dan Berkelanjutan.

Perusahaan telah menunjukkan kemampuan resiliensi, mengatasi pembiayaan bermasalah, melintasi masa pandemi, pulih sebagai perusahaan yang sehat. Daya resiliensi ini yang mendorong Perusahaan untuk terus memanfaatkan setiap peluang dan memperkokoh landasan untuk berkembang.

Menghadapi masa depan yang sedang mengalami perubahan, penyesuaian termasuk memasuki ekosistem digitalisasi, Perusahaan akan terus beradaptasi dan meningkatkan kompetensi Jajarannya guna siap berperan serta menjadi bagian dari industri jasa keuangan di Indonesia.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa Memberkati kita semua dalam mewujudkan Keberlanjutan usaha dan Industri Jasa Keuangan di Indonesia.

Salam sukses selalu.



Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Perseroan berupaya menerapkan prinsip-prinsip Keuangan Berkelanjutan dengan mempertimbangkan kondisi dan skala serta kompleksitas usahanya. Mengingat penerapan Keuangan Berkelanjutan adalah suatu proses yang diterapkan dalam kurun waktu yang panjang dan bertahap seiring dengan aktivitas rutinnnya, maka penerapan Keuangan Berkelanjutan pada tahun 2022 adalah melanjutkan langkah yang dilakukan pada tahun sebelumnya.

Perseroan dengan sumberdaya yang dimiliki berupaya menerapkan prinsip-prinsip Keuangan Berkelanjutan yang antara lain meliputi:

1. Prinsip Investasi Bertanggungjawab.

Perseroan menerapkan prinsip investasi bertanggungjawab dengan memberikan dukungan pembiayaan kepada usaha yang terkait dengan lingkungan hidup, kesehatan dan ramah lingkungan yang berdampak pada aspek sosial masyarakat luas.

Beberapa usaha yang diberikan dukungan pembiayaan antara lain:

a. Usaha pengolahan sumber air alam.

Pemberian pembiayaan telah dilakukan sejak tahun 2020. Pengusaha dalam menjalankan usahanya harus terus menjaga lingkungan hidup di sekitar mata air agar kualitas airnya dapat tetap terjaga. Selain itu, Pengusaha melakukan aktivitas sosial dengan menyumbangkan sebagian hasil produksi air minuman mineral kepada masyarakat di sekitar wilayah usahanya di Ciawi, Bogor.

Perseroan tetap menjaga manfaat bersama dari pembiayaan mendukung usaha pengolahan sumber air alam ini dan menjajagi kemungkinan untuk menambah nilai pembiayaan yang diperlukan untuk pengembangan usaha.



- b. Pada awal tahun 2022, Perseroan memberikan pembiayaan kepada usaha produksi salah satu alat kesehatan utama yang diperlukan dalam masa pandemi, yaitu masker kesehatan. Pengusaha dengan produk masker kesehatannya telah menunjukkan peransertanya dalam mencegah penularan Covid-19 di masa pandemi.
- c. Perseroan masih memiliki portofolio pembiayaan kepada Pengusaha guna pembelian sepeda motor listrik untuk disewakan.

2. Prinsip Strategi dan Praktik Bisnis Berkelanjutan.

Perseroan menerapkan strategi dan praktik keberlanjutan dengan melaksanakan usaha pembiayaan yang bertumpu pada prinsip kehati-hatian dan berlandaskan Tata Kelola Perusahaan yang Baik. Tema yang dicanangkan adalah memberikan pembiayaan yang berkualitas dan menjaga tingkat kesehatan. Memberikan dukungan kepada usaha produktif berskala menengah rendah dengan maksimum pembiayaan Rp, 2.000.000.000,- dengan sasaran pasar yang berada di wilayah Jabodetabek.

Perseroan melakukan program meningkatkan kompetensi karyawan dengan mengirim seluruh karyawan tingkat Manajer untuk mengikuti sertifikasi yang diperlukan. Kunci utama Berkelanjutan berada pada sumber daya manusia yang berkompeten dan mampu beradaptasi dengan perubahan yang terus terjadi.

3. Prinsip Pengelolaan Risiko Sosial dan Lingkungan Hidup.

Selain mengelola 8 Risiko yang memiliki Risiko Inheren pada usaha pembiayaan, Perseroan juga terus mempelajari dan menambah pengetahuan mengenai aspek Risiko Sosial dan Risiko Lingkungan Hidup. Dalam setiap pemberian pembiayaan, Perseroan mulai mengkaji dampak pembiayaan terhadap Risiko Sosial dan Lingkungan Hidup.





4. Prinsip Tata Kelola.

Perseroan senantiasa menjunjung tinggi penerapan prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik, yaitu *Transparency, Accountability, Responsibility, Independency* dan *Fairness*. Perseroan senantiasa menjunjung etika bisnis dalam menjalankan kegiatan usaha pembiayaan.

Secara berkelanjutan membangun budaya tata kelola perusahaan yang baik melalui pelaksanaan tugas dan tanggungjawab Komisaris, Direksi dan Komite yang ada. Meyakinkan ketersediaan kebijakan dan prosedur operasi yang memadai sebagai acuan setiap aktivitas usaha agar dicapai hasil yang baik dan terukur.

Peran fungsi Pengendalian Internal yang efektif dalam meyakinkan bahwa aktivitas usaha telah sesuai ketentuan dan dalam koridor toleransi yang ditetapkan.

5. Prinsip Komunikasi yang Informatif.

Perseroan akan senantiasa menerapkan prinsip keterbukaan informasi dalam menyampaikan informasi keuangan, kegiatan usaha dan kondisi Perseroan. Laporan Keuangan *auditan* dipublikasikan melalui media cetak dengan format yang informatif dan mudah dipahami.

Secara berkala memberikan informasi kepada Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mengenai kondisi Perseroan dalam memenuhi ketentuan-ketentuan. Laporan yang disampaikan mencakup strategi pengembangan usaha, penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik, profil risiko dan kinerja keuangan.





6. Prinsip *Inklusif*.

Perseroan tidak memiliki kantor cabang sebagai saluran distribusi produk layanan jasa keuangan. Pada tahun 2021 Perseroan mengaktifkan kembali *website* Korporasi sebagai salah satu saluran akses bagi masyarakat. Selain itu kolaborasi dengan Perusahaan

Berbasis Teknologi Informasi telah meningkatkan akses calon Debitur untuk mendapatkan pembiayaan. Sasaran pasar berkonsentrasi pada usaha produktif di wilayah Jabodetabek. Lokasi kantor di wilayah Jakarta Timur memiliki akses yang mudah dari berbagai wilayah Jabodetabek.

7. Prinsip Pengembangan Unggulan Prioritas.

Perseroan berkomitmen untuk memberikan dukungan kepada usaha mikro kecil menengah yang merupakan prioritas usaha yang berkontribusi pada pemulihan ekonomi nasional. Pembiayaan yang diberikan oleh Perseroan adalah untuk Modal Kerja bagi usaha dalam skala UMKM.

8. Prinsip Koordinasi dan Kolaborasi.

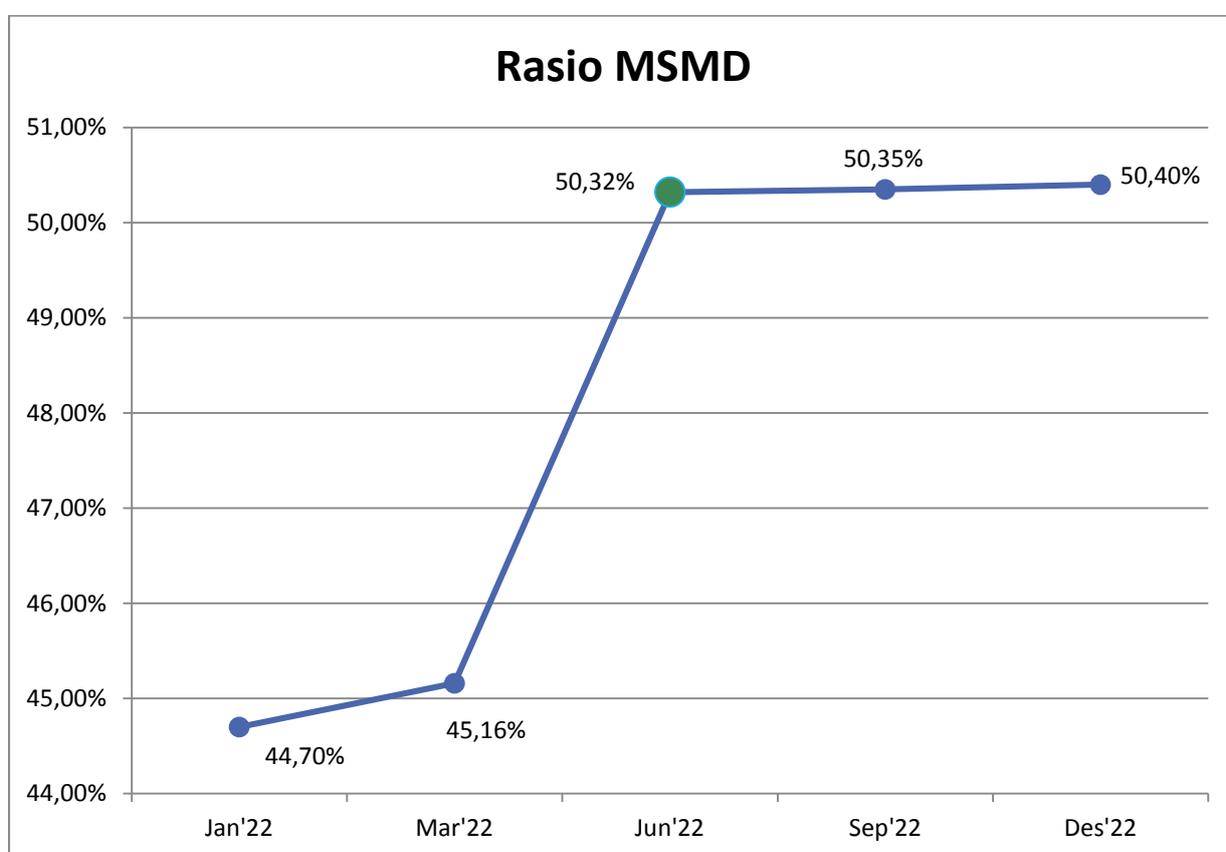
Perseroan berupaya menyelaraskan strategi, kebijakan dan kegiatan usahanya dengan kepentingan Industri Jasa Keuangan. Bertumpu pada sumber daya yang dimiliki, menjalin koordinasi dan melakukan kolaborasi dengan pihak-pihak yang berada dalam ekosistem industri keuangan dalam membangun keuangan berkelanjutan.

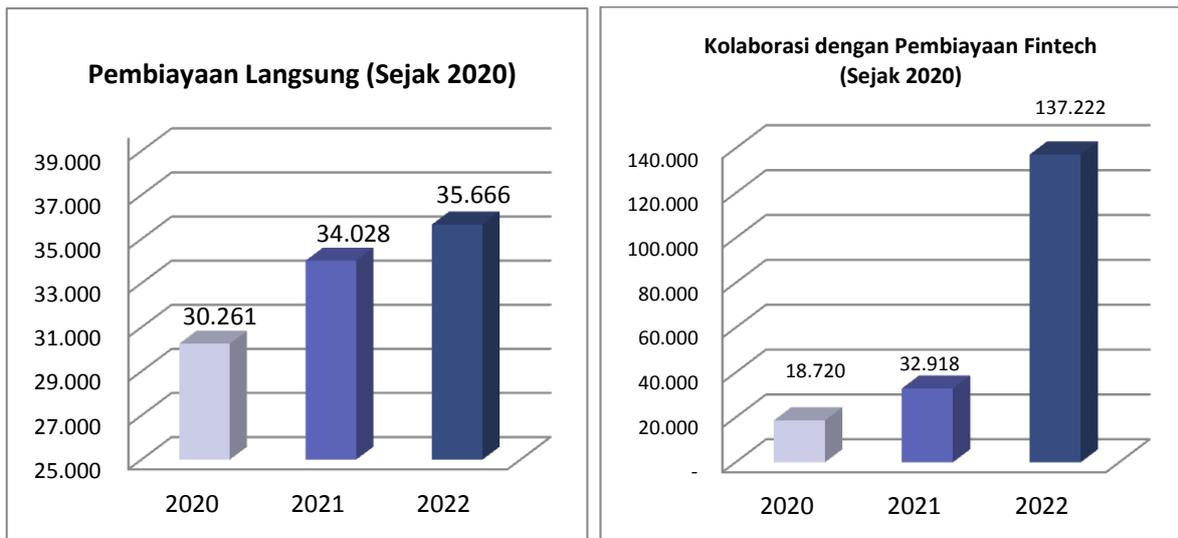




Strategi Pencapaian Target

Sasaran utama Perseroan dalam tahun 2022 adalah meningkatkan nilai Ekuitas hingga Rasio Ekuitas terhadap Modal Disetor dapat di atas ketentuan yang ditetapkan oleh Regulator. Sasaran dapat dicapai melalui kinerja keuangan Perusahaan dan dukungan aspek keuangan yang diberikan oleh Pemegang Saham.





Strategi yang diterapkan untuk mencapai sasaran utama merupakan kelanjutan dari strategi tahun sebelumnya dengan memperkuat aspek keuangan dan operasional, antara lain:

- Mengoptimalkan kolaborasi dengan mitra strategis melalui Perusahaan Pendanaan Bersama Berbasis Teknologi Informasi.
- Memberikan dukungan pembiayaan kepada bidang usaha yang berkelanjutan dan bertahan di masa pandemi.
- Meningkatkan potensi pemulihan atas pembiayaan bermasalah.
- Membangun budaya Tata Kelola Perusahaan yang Baik dan budaya Manajemen Risiko.
- Mengembangkan kompetensi sumber daya manusia melalui pelatihan (internal, eksternal dan webinar). Mengikuti Sertifikasi Dasar Manajerial, Sertifikasi Manajemen Risiko dan Sertifikasi Profesi Penagihan.
- Mengefektifkan fungsi pengendalian internal.



5

Tata Kelola Keberlanjutan



Dok: DUF



- **Tugas dan Tanggungjawab penerapan Keuangan Berkelanjutan**
- **Pengembangan Kompetensi**
- **Pemangku Kepentingan**
- **Permasalahan yang Dihadapi**



Tanggungjawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan.

Komisaris dan Direksi bertanggungjawab atas penerapan Keuangan Berkelanjutan sesuai Visi dan Misi Perseroan.

Meyakinkan bahwa Kebijakan dan Prosedur Operasi telah tersedia dan memadai. Seluruh Kebijakan dan Prosedur Operasi telah mendukung Keuangan Berkelanjutan yang mencakup aspek Ekonomi, Sosial dan Lingkungan Hidup.

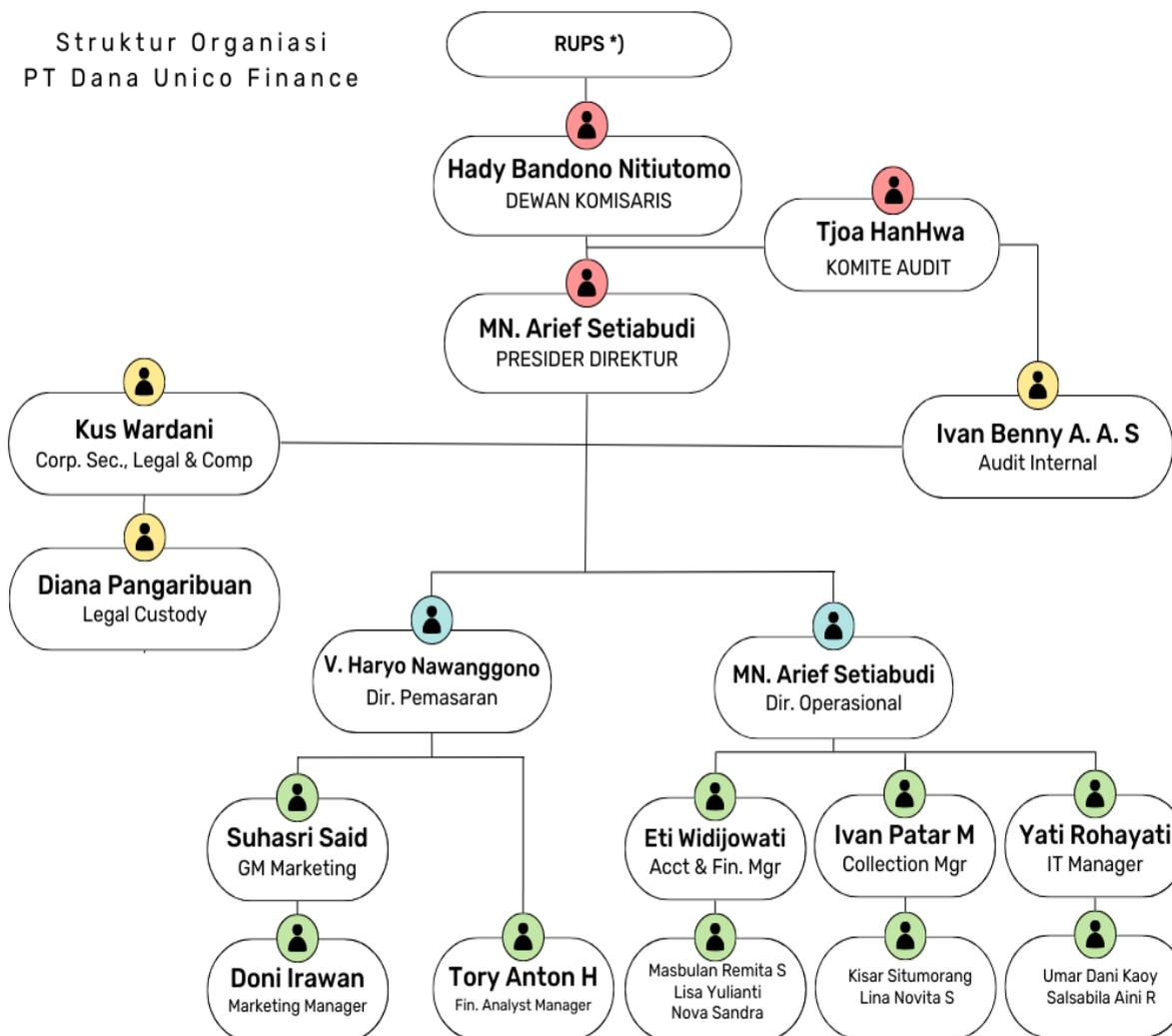
Perseroan menerapkan Keuangan Berkelanjutan dengan mempertimbangkan skala usaha, kegiatan usaha berkategori kompleksitasnya rendah dan keterbatasan sumberdaya yang dimiliki.

Direksi bertanggungjawab untuk membangun pemahaman dan kesadaran terhadap Keuangan Berkelanjutan yang menjadi landasan dalam membangun usaha yang berkelanjutan seperti yang diamanahkan dalam Visi dan Misi Perseroan.

Secara bertahap, seluruh jajaran organisasi menjalankan kegiatan usaha dengan menerapkan prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan



Struktur Organisasi
PT Dana Unico Finance



MN. Arief Setiabudi
Presiden Direktur



V. Haryo Nawanggono
Direktur Pemasaran



Pengembangan Kompetensi.

Organisasi yang didukung oleh sumber daya manusia yang memiliki kompetensi yang baik merupakan kunci utama dalam mencapai tujuan Perseroan. Pengembangan kompetensi dilaksanakan secara berkesinambungan dan berkelanjutan, diantaranya melalui penyuluhan secara berkala melalui tatap muka langsung dengan para karyawan.

Mengirimkan karyawan untuk mengikuti webinar yang diselenggarakan oleh Otoritas Jasa Keuangan dan Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia. Menyelenggarakan pelatihan internal untuk mengembangkan kompetensi teknis.

Mengikutsertakan seluruh karyawan setingkat Manager dalam Sertifikasi Dasar Manajerial, Sertifikasi Profesi Penagihan dan Sertifikasi Manajemen Risiko.

Perseroan akan terus meningkatkan kompetensi karyawan, berupaya menyelaraskan dengan Cetak Biru Sumber Daya Manusia yang diterbitkan oleh Otoritas Jasa Keuangan.



Dok: DUF

Pelatihan dan Pengembangan kemampuan Pegawai secara internal :

No.	Pelatihan	Tanggal
1	Penjelasan Risiko Likuiditas	10 Januari 2022
2	Pemaparan RBT 2022 dan Program 2022	11 Januari 2022
3	Risiko Hukum Risiko Kepatuhan Risiko Reputasi dan CITRA	21 Januari 2022
4	Briefing Internal pencapaian target perusahaan dan pengembangan SDM.	31 Maret 2022
5	Identifikasi Parameter TKM PJK Pembiayaan	14 April 2022
6	Briefing CITRA, Logo dan persiapan libur lebaran	28 April 2022
7	Briefing Integrity dan Responsibility	9 Juni 2022
8	Briefing Operations	28 Juni 2022
9	Briefing Marketing	6 Juli 2022
10	Produk Pembiayaan DUF (Bp. Haryo Nawanggono).	23 September 2022
11	Status Pengawasan DUF	3 Oktober 2022
12	Profil Keuangan dan 3 Pilar PP, serta adanya salah satu karyawan resign.	20 Oktober 2022
13	Panduan Identitas Perusahaan	21 Desember 2022

Sertifikasi yang dilakukan adalah :

- Sertifikasi Jasa Penagihan (2 karyawan)
- Sertifikasi Dasar Manajerial (7 Karyawan)
- Sertifikasi Manajemen Risiko (2 Karyawan).

Sedangkan pelatihan eksternal yang diikuti melalui webinar :

- Acara Awal Tahun Rapindo Welcoming 2022
- Webinar Dampak ESG terhadap Kinerja Industri Jasa Keuangan
- Sosialisasi Aplikasi pelaporan Online OJK (Apolo) Modul Self Assessment
- Webinar Sharing Experince Investing in Tech Companies in Idx

- Webinar "neo Multifinance: Apa Anda Siap?"
- Webinar Bedah Buku OJKI tahun 2022
- Sosialisasi Pengembangan Sistem Informasi Program APU PPT Sigap 20221
- Sosialisasi Peyesuaian Format laporan Bulanan PP dan PPS
- Webinar NFT Antara Blockchain dan Cryptocurrency Risk dan Opportunity
- Webinar The Impact of Climate Change on Financing Aspects and Insurance Premiums Based on Green Economy
- Momentum Pemulihan Industri Pembiayaan
- Pelatihan Pelaporan Transaksi Keuangan bagi Perusahaan Pembiayaan
- Tantangan dan Mitigasi Kejahatan serta Peningkatan Keamanan Siber di Industri Jasa Keuangan
- Sosialisasi Asset Registry V4.3 via Zoom materi Anjak Piutang
- Peluang dan Tantangan Implementasi Blockchain di Industri Jasa keuangan
- Sosialisasi Sistem Manajemen Anti Suap (SMAP) ISO 37001 dan Program Pengendalian Gratifikasi (PPG) di sektor IKNB
- Sosialisasi Kebijakan Exit Policy dan SLIK bagi Perusahaan Pembiayaan
- Peran Regtech Dalam mendukung Kinerja Lembaga Jasa Keuangan
- Sosialisasi Penyediaan Data Piutang negara kepada Pelapor SLIK
- Strategi dan Upaya Penguatan Securites Crowdfunding guna mendukung pembiayaan UMKM di Indonesia
- Carbon Market Guide to Global Offsetting Mechanism
- Sosialisasi Jaminan Fiducia
- Tantangan Percepatan Transformasi Ekonomi Digital
- Preventing & Combating Financial Crime in Financial Services Industry
- Peran Digitalisasi dlm mendorong Peningkatan Inklusi keuangan
- Sosialisasi Jaminan Fiducia pada Industri Perusahaan Pembiayaan.
- Kesiapan BPR dalam memanfaatkan Teknologi Digital



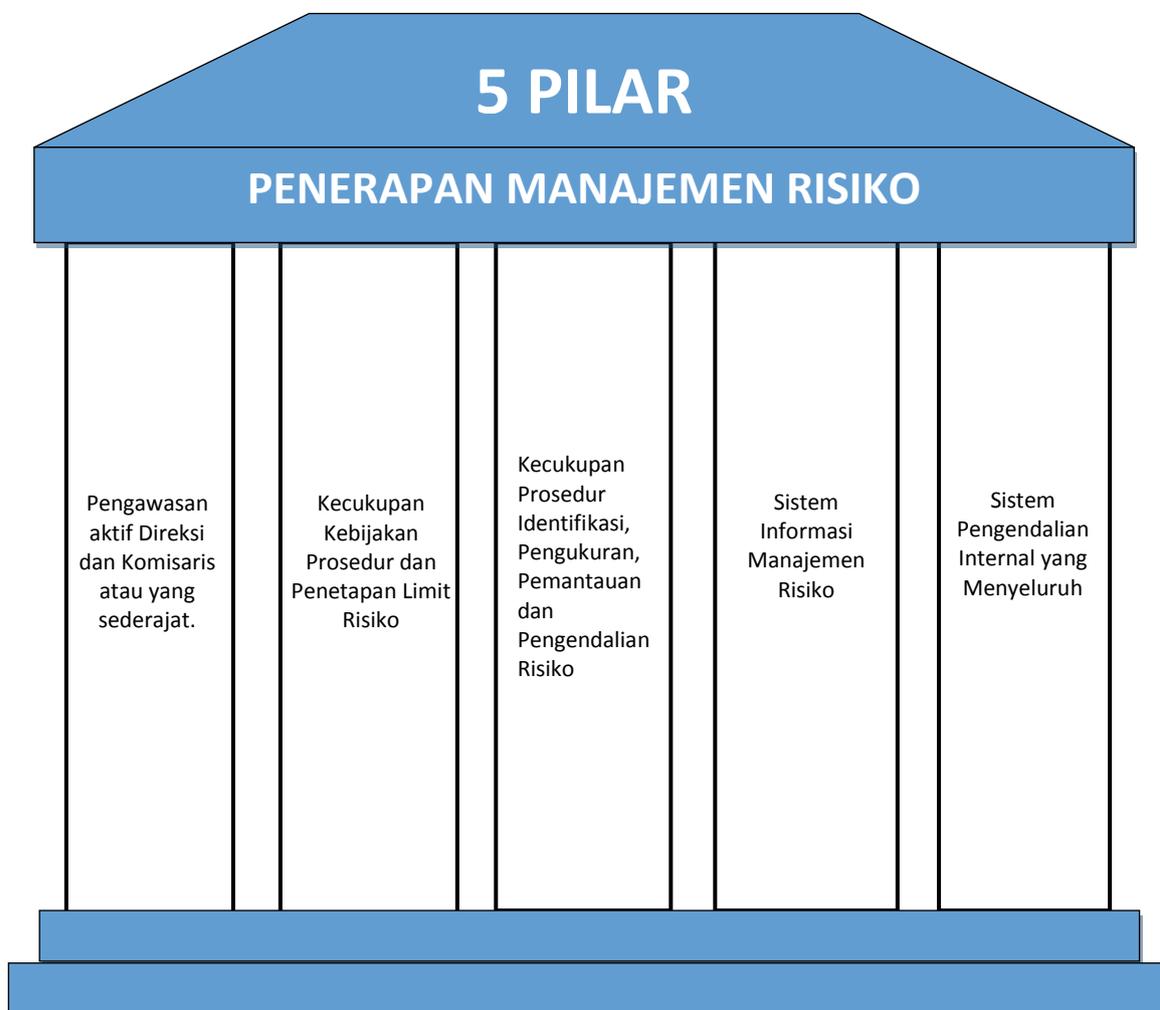
- Sosialisasi Aplikasi Pelaporan Online OJK APOLO Modul APU PPT
- Webinar RAT LAPS
- FGD POJK 6/2022 Perlindungan Konsumen Masyarakat
- Sosialisasi penyelenggara Sistem Elektronik Lingkup Privat
- Mitigasi Risiko Pencucian Uang Digital
- Sosialisasi POJK Nomor 6/POJK.07/2022
- MF Community Meeting antara APPI dan SMF
- Panduan Penerapan POJK No.6/POJK.07/2022
- Klinik Aplikasi SIPENDAR
- Sosialisasi SA Perlindungan Konsumen
- Sosialisasi Bulan Inklusi
- Seminar Online Economic Outlook 2023
- Sosialisasi Jaminan Fiducia
- Webinar Perlindungan Konsumen di Era Digital
- Webinar Awarding Ceremony dan Diseminasi
- Webinar Peran OJK dalam mendukung Ekosistem Kendaraan Bermotor Listrik Berbasis Baterai (KBLBB)
- Webinar Menciptakan Stabilitas Sistem Keuangan melalui pengembangan IJK yang sehat Efisien dan Berintegritas.
- Tantangan Ketidakpastian Ekonomi Global 2023
- Membangun Personal Branding Kunci Sukses dalam Berkarir dan Berkinerja

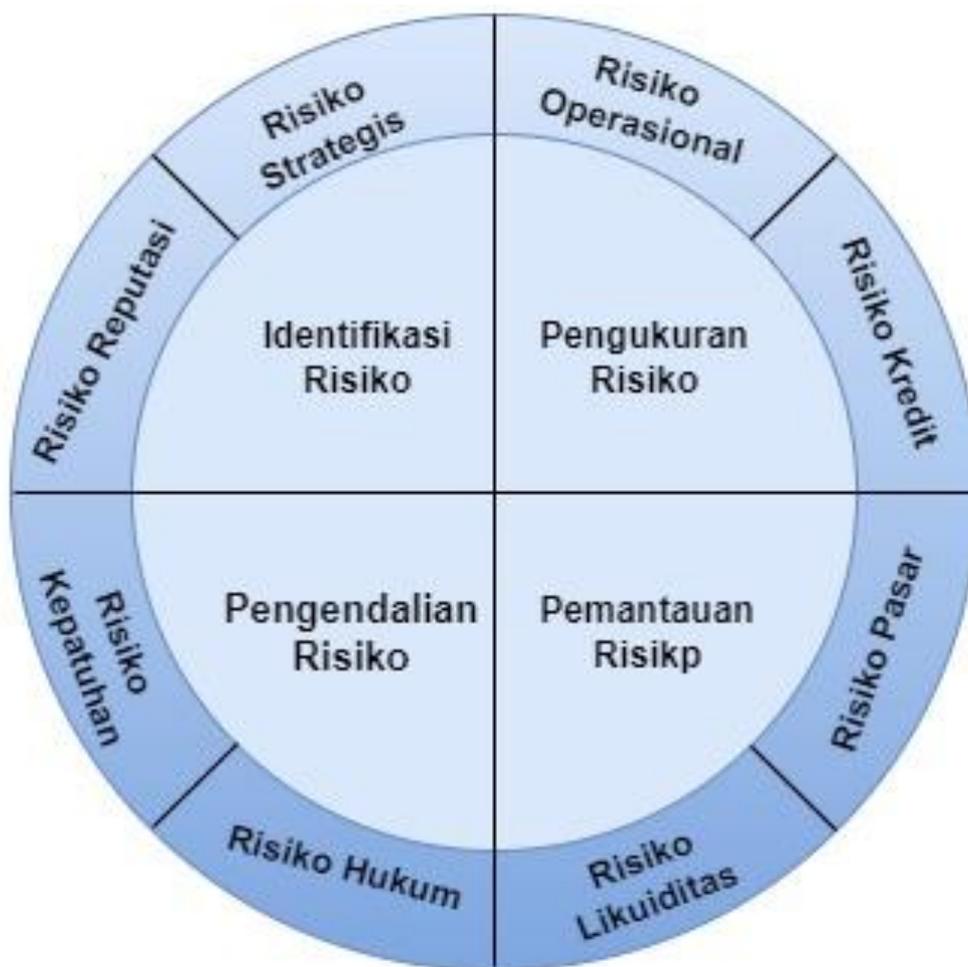




Pengelolaan Manajemen Risiko Berkelanjutan.

Direksi secara berkala melaksanakan proses manajemen risiko yang meliputi identifikasi, pengukuran, pemantauan dan pengendalian atas risiko-risiko yang dihadapi oleh perusahaan pembiayaan. Dalam mengelola Risiko Keberlanjutan, Perseroan juga memperhitungkan aspek sosial dan aspek lingkungan hidup. Kedua aspek tersebut merupakan hal yang masih perlu pendalaman dan alat ukur yang perlu disesuaikan dari waktu ke waktu sesuai perkembangan isu yang dihadapi.

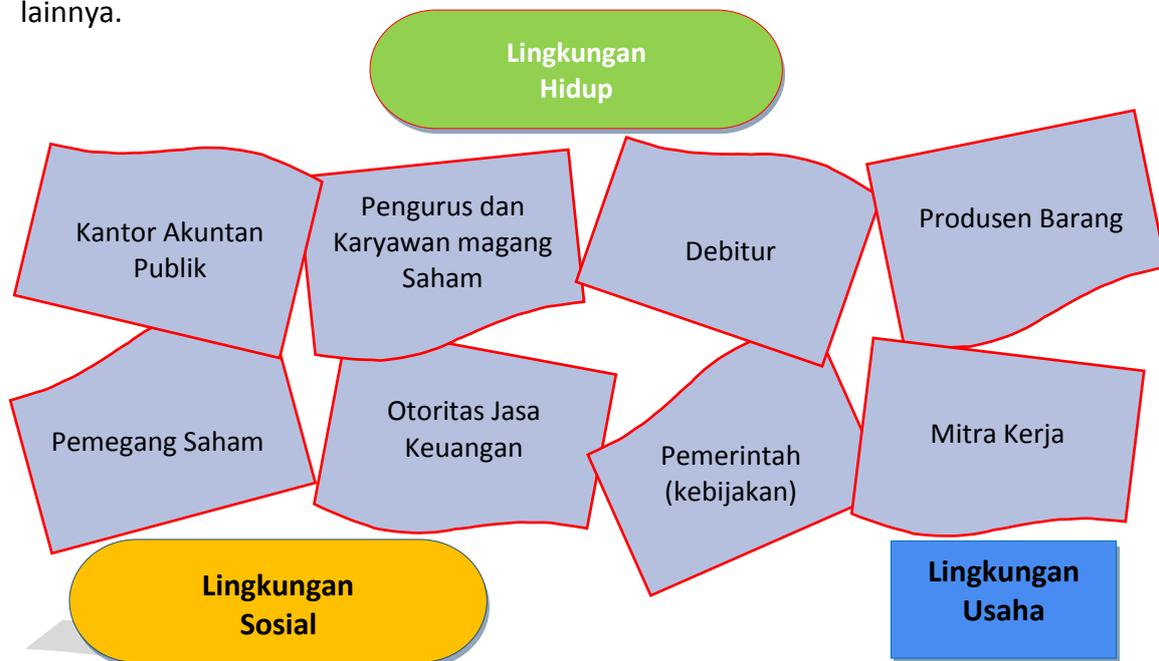




Pemangku Kepentingan.

Perseroan dalam menerapkan Keuangan Berkelanjutan secara langsung maupun tidak langsung melibatkan para pemangku kepentingan. Keterlibatan para pemangku kepentingan di antaranya:

- Otoritas Jasa Keuangan mengawasi Perseroan dalam upaya memenuhi ketentuan-ketentuan yang berlaku.
- Para Pemegang Saham berkomitmen untuk mendukung keberlanjutan kegiatan usaha Perseroan.
- Perseroan menempatkan para Nasabah sebagai orientasi utamanya.
- Kolaborasi dengan para Mitra Strategis guna mendukung penerapan Keuangan Berkelanjutan.
- Perseroan sebagai anggota APPI, Rapindo dan LAPS menjalin hubungan yang baik.
- Berinteraksi langsung maupun tidak langsung dengan Para Pemangku kepentingan lainnya.





Permasalahan yang dihadapi dan pengaruh terhadap penerapan Keuangan Berkelanjutan.

Tantangan yang dihadapi dalam menerapkan Keuangan Berkelanjutan, pertama adalah Perusahaan perlu meningkatkan pengetahuan dan pemahaman tentang Taksonomi Hijau Indonesia (THI) yang menjadi dasar bagi seluruh pemangku kepentingan di Indonesia dalam aktivitas ekonomi berkelanjutan.

Pemahaman atas THI akan mengarahkan kepada peluang untuk membiayai kegiatan usaha yang berorientasi pada aspek ekonomi, sosial dan lingkungan hidup.

Skala usaha Perseroan yang memberikan pembiayaan dengan rata-rata Rp. 2 Milyar belum dapat berperan besar dalam mendukung ekonomi berkelanjutan dengan skala besar seperti investasi infrastruktur berkelanjutan. Namun demikian kesempatan untuk memberikan dukungan pembiayaan yang berorientasi pada keuangan berkelanjutan tetap dapat dilakukan dalam skala sesuai sumber daya yang dimiliki Perseroan.

Perseroan secara berkala melakukan upaya meningkatkan inklusi bagi para pelaku usaha untuk memperbesar kesempatan dalam mendukung pembiayaan berkelanjutan.





6

Kinerja Keberlanjutan



- **Penjelasan Budaya Keberlanjutan**
- **Kinerja Ekonomi**
- **Kinerja Sosial**
- **Kinerja Lingkungan**





a. Membangun Budaya Keberlanjutan.

Membangun budaya keberlanjutan menjadi falsafah Perseroan dalam menjalankan usaha yang dimulai sejak tahun 1994. Selama hampir 3 dekad berkiprah dalam industri jasa keuangan, telah melalui kondisi usaha yang berat dan melewati krisis ekonomi di negeri ini termasuk kondisi pandemi yang baru saja dilalui.

Kurun waktu yang panjang dan melintasi berbagai kondisi ekonomi dan usaha telah memperkuat daya resiliensi Perseroan. Daya resiliensi yang meletakkan pondasi bagi falsafah berkelanjutan.

Dukungan aspek keuangan dari Pemegang Saham merupakan salah satu bentuk komitmen dalam membangun budaya keberlanjutan. Sebagai salah satu bentuk langkah nyata dari Manajemen adalah terus meningkatkan kompetensi sumber daya manusia agar memahami aspek penting dalam menjalankan usaha pembiayaan dan mampu beradaptasi dengan setiap perubahan lingkungan usaha.

Perseroan secara teratur dan transparan melakukan komunikasi dengan para pemangku kepentingan, yakni Otoritas Jasa Keuangan dan Para Pemegang Saham untuk menyampaikan kinerja keuangan dan kinerja keberlanjutan.

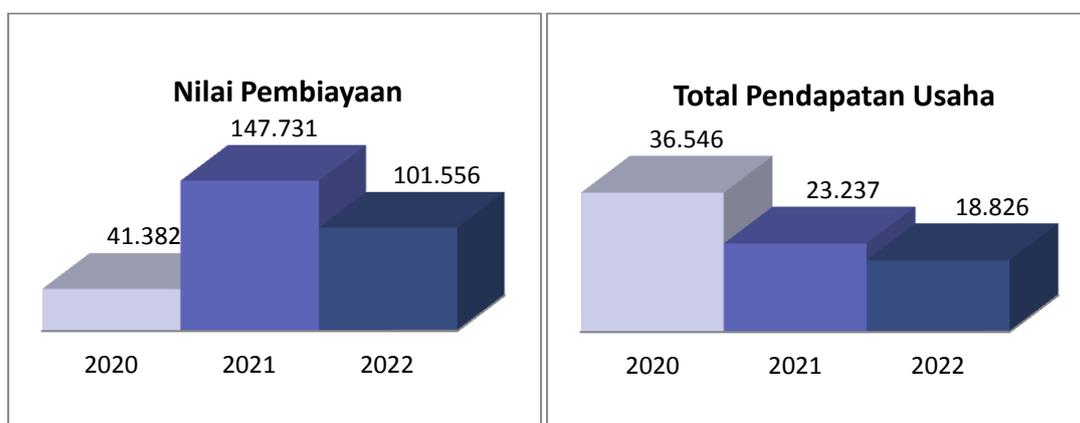
Secara bertahap dan disesuaikan dengan sumber daya yang dimiliki, Perseroan akan terus berupaya menerapkan prinsip-prinsip dengan memperhatikan bauran aspek ekonomi, aspek social dan aspek lingkungan hidup.



b. Kinerja Ekonomi.

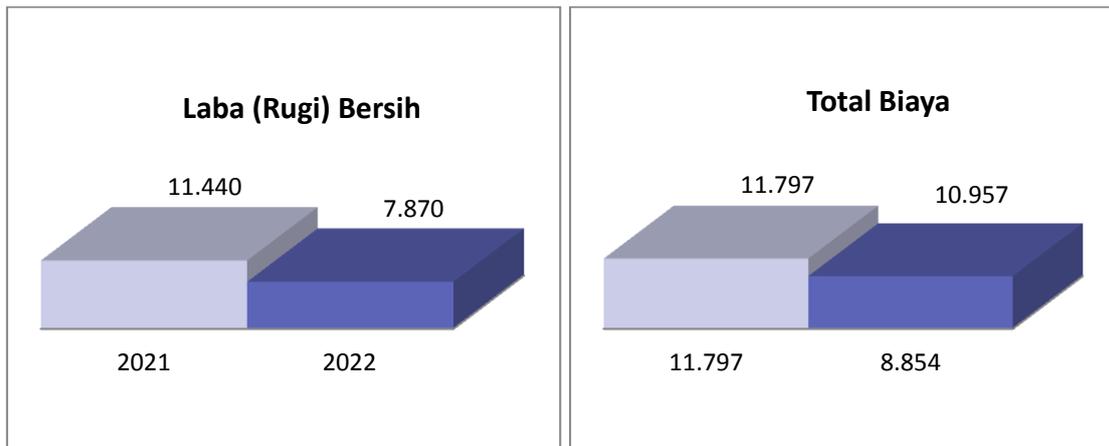
Pada tahun 2022 Perseroan telah meningkatkan nilai Ekuitas setelah auditan, senilai Rp. 137.404.071.116,- atau naik 14,11% dibandingkan posisi Desember 2021. Nilai Ekuitas ini didukung oleh hasil pendapatan usaha pembiayaan, pemulihan akun-akun bermasalah dan dukungan aspek keuangan dari Pemegang Saham.

Dari sisi pembiayaan, Perseroan memberikan dukungan kepada usaha produksi salah satu alat pelindung diri (Masker) dan usaha jasa Teknologi Informasi. Kedua bidang usaha ini sangat penting berperan dalam menjaga kelangsungan kegiatan ekonomi di masa pandemi.



Nilai Pembiayaan Baru Berdasarkan Jenis Pembiayaan

Keterangan	2020	2021	2022
Pembiayaan			
Investasi Jual dan Sewa Balik	5.539.999.999	-	-
Investasi Sewa Pembiayaan	800.000.000	-	-
Modal Kerja Jual dan Sewa Balik	8.321.999.996	5.875.999.997	13.670.399.999
Modal Kerja Anjak Piutang	26.720.000.000	141.855.000.000	87.885.422.306
Total	41.381.999.995	147.730.999.997	101.555.822.305



Laba (Rugi)

Keterangan	2021	2022	Selisih	Kenaikan (Penurunan)
Keuangan				
Total Pendapatan	23.236.406.633	18.826.307.022	(4.410.099.611)	(18,98%)
Total Biaya	11.796.772.706	10.957.242.892	(839.529.814)	(7,12%)
Laba (Rugi) Sebelum Pajak	11.439.633.927	7.869.064.130	(3.570.569.797)	(31,21%)

**Laporan keuangan Auditan.*

c. Kinerja Sosial.

Perseroan melaksanakan kegiatan rutin tahunan dengan menyelenggarakan kegiatan Iterasi Keuangan dan Inklusi Keuangan kepada usaha pemasaran pembiayaan. Kegiatan ini sekaligus memperkenalkan produk-produk pembiayaan yang diatur dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan.

Pada Semester 2 – 2022 Perseroan melakukan aksi sosial sebagai salah satu bentuk tanggung jawab sosial korporat (CSR) dengan menyumbangkan sejumlah meja untuk belajar bagi Rumah Belajar anak-anak yang tidak mampu. Pada awalnya Yayasan Rumah Pintar Al-Ihklas yang menyelenggarakan pendidikan gratis kepada anak-anak tidak



mampu di daerah Kalideres Jakarta Barat tidak memiliki meja dan papan tulis untuk sarana mengajar. Diharapkan aksi sosial seperti ini dapat dilaksanakan di masa-masa yang akan datang.

Perseroan juga membiayai usaha pengolahan air dari sumber mata air alam menjadi air mineral siap konsumsi. Usaha ini dinilai berdampak sosial bagi masyarakat di sekitar tempat usaha. Pengusaha selalu siap berbagi hasil produksinya kepada masyarakat setempat di daerah Ciawi, Bogor.

d. Kinerja Lingkungan Hidup.

Perseroan berupaya mendapat kesempatan untuk memberikan dukungan pembiayaan bagi usaha yang berwawasan lingkungan hidup. Saat ini pembiayaan yang berwawasan lingkungan diberikan untuk usaha pengolahan sumber mata air alam di daerah Ciawi, Bogor dan pembiayaan pembelian sepeda motor listrik.

Perseroan akan terus mencari peluang untuk kegiatan usaha yang mempertimbangkan aspek lingkungan hidup.

Perseroan senantiasa memperhatikan efisiensi penggunaan energy listrik dan material ramah lingkungan. Ruang kerja menggunakan penyejuk udara yang terpisah (tidak tersentralisasi) sehingga penggunaannya dapat diatur sesuai kebutuhan. Demikian pula penggunaan lampu yang dapat disesuaikan penggunaannya.

Alat-alat kantor yang digunakan memerlukan daya listrik yang rendah.

Penggunaan air relative efisien guna memenuhi kebutuhan ruang dapur dan ruang toilet.





Solusi Pembiayaan Anda

TERIMA KASIH

